

REGULAMIN SKLEPU INTERNETOWEGO / SERWISU

Drogi Kliencie!

Bardzo mi miło, że zdecydowałeś się zrobić zakupy w moim Sklepie.

Zapoznaj się proszę z poniższym Regulaminem i zasadami sprzedaży, które obowiązują Ciebie i mnie podczas robienia zakupów.

Pamiętaj także, że w razie pytań i wątpliwości, możesz skontaktować się ze mną poprzez dane wskazane w Regulaminie.

Poniższy regulamin obowiązuje dla zakupów od dnia 10.02.2026 r. Jeśli chcesz zobaczyć poprzednie wersje regulaminu aktywne linki do tych wersji znajdziesz na samym dole dokumentu.

SPIS TREŚCI

SPIS TREŚCI	1
§1 POSTANOWIENIA OGÓLNE I DANE KONTAKTOWE	2
§2 DEFINICJE	4
§3 MINIMALNE WYMAGANIA TECHNICZNE	7
§4 TOWARY I/LUB TREŚCI CYFROWE LUB USŁUGI CYFROWE DOSTĘPNE W SKLEPIE	8
§5 PRZEDSPRZEDAŻ TOWARÓW, TREŚCI CYFROWYCH LUB USŁUG CYFROWYCH	11
§6 SKŁADANIE I REALIZACJA ZAMÓWIEŃ NA TOWARY, TREŚCI CYFROWE I USŁUGI CYFROWE	11
§7 CENY TOWARÓW, TREŚCI CYFROWYCH I USŁUG CYFROWYCH ORAZ FORMY PŁATNOŚCI	14
§8A DOSTAWY TOWARÓW – KOSZTY, FORMY I TERMINY	15
§8B DOSTARCZENIE TREŚCI CYFROWYCH LUB USŁUG CYFROWYCH	17
§9A BEZPIECZEŃSTWO TOWARÓW OFEROWANYCH W RAMACH SKLEPU	18
§9B BEZPIECZEŃSTWO TOWARÓW OFEROWANYCH W RAMACH SKLEPU	19
§10 ZMIANY I AKTUALIZACJE TREŚCI CYFROWYCH LUB USŁUG CYFROWYCH	20
§11 USŁUGI CYFROWE – ZAWARCIE UMOWY, KONTO KLIENTA, NEWSLETTER	21
§12A PROCEDURA REKLAMACJI DOTYCZĄCA TOWARÓW	23
§12B PROCEDURA REKLAMACJI DOTYCZĄCA TREŚCI CYFROWYCH LUB USŁUG CYFROWYCH	25
§13 GWARANCJA I SERWIS TOWARÓW	27
§14 ODSTĄPIENIE OD UMOWY	28
§15 POSTANOWIENIA DOTYCZĄCE PRZEDSIĘBIORCÓW ZAWODOWYCH	32
§16 POSTANOWIENIA DOTYCZĄCE PRZEDSIĘBIORCÓW NA PRAWACH KONSUMENTA	33
§17 WŁASNOŚĆ INTELEKTUALNA, LICENCJA, PRAWA AUTORSKIE	33
§18 WYKORZYSTANIE SZTUCZNEJ INTELIGENCJI	35
§19 DANE OSOBOWE I PLIKI COOKIES	36
§20 POZASĄDOWE SPOSOBY ROZPATRYWANIA SPORÓW I DOCHODZENIA ROSZCZEŃ	39
§21 OPINIE – FUNKCJONOWANIE W RAMACH SKLEPU/ STRONY	40
§22 POSTANOWIENIA KOŃCOWE	41
CERTYFIKAT LEGALNOŚCI #LBO	42
ZAŁĄCZNIK nr 1 – WZÓR FORMULARZA REKLAMACYJNEGO W PRZYPADKU KONSUMENTA	43

§1 POSTANOWIENIA OGÓLNE I DANE KONTAKTOWE

1. Sklep internetowy jest dostępny w domenie 10.02.2026 i na odpowiednich podstronach oraz jest prowadzony przez Sprzedawcę.
2. W przypadku reklamacji złożonego Zamówienia należy kontaktować się ze Sprzedawcą używając następujących danych kontaktowych:
 - a. numeru telefonu: 789079510
 - b. adresu e-mail: **biuro@kosmowroclaw.pl**
 - c. Formularza kontaktowego dostępnego w ramach Sklepu albo czatu (jeśli istnieją), zgodnie z zasadami zawartymi w dalszej części niniejszego Regulaminu.
3. Klient może porozumiewać się ze Sprzedawcą za pomocą adresu poczty elektronicznej, Formularza kontaktowego albo czatu (innego komunikatora online) dostępnego w ramach Sklepu (jeśli istnieje). Środki te gwarantują zachowanie pisemnej korespondencji (forma dokumentowa) pomiędzy Klientem a Sprzedawcą z zachowaniem daty i godziny, spełniają wymogi trwałego nośnika oraz umożliwiają szybkie i efektywne kontaktowanie się Klienta ze Sprzedawcą. Koszt połączenia telefonicznego odbywa się zgodnie z taryfą operatora Klienta.
4. Zasady korzystania oraz składania i dostarczania Zamówień ustalania i płatności Ceny sprzedaży Towarów, Treści cyfrowych lub Usług cyfrowych, zawierania Umów Sprzedaży Towarów, Treści cyfrowych lub Usług cyfrowych, uprawnień Klienta do odstąpienia od Umowy oraz dokonywania reklamacji w ramach Sklepu określa niniejszy Regulamin.
5. Sprzedawca udostępnia nieodpłatnie Klientowi lub Użytkownikowi Regulamin przed rozpoczęciem korzystania ze Sklepu internetowego. Klient może utrwalić treść Regulaminu w dogodny dla siebie sposób np. poprzez zapis na trwałym nośniku lub wydruk.
6. Warunkiem skorzystania ze Sklepu oraz zawarcia Umowy Sprzedaży jest akceptacja postanowień niniejszego Regulaminu. Klient poprzez jego akceptację wyraża zgodę na wszystkie postanowienia oraz oświadcza, iż je zrozumiał i zobowiązuje się ich przestrzegać.
7. Sprzedawca jest odpowiedzialny za zgodność świadczenia z Umową.
8. Dla uniknięcia wszelkich wątpliwości przesłanie przez Klienta Zamówienia poczytuje się za złożenie oferty w rozumieniu art. 66 i 66¹ Kodeksu cywilnego, której treść uzupełniają postanowienia Regulaminu, a Umowa zostaje zawarta z chwilą wysłania drogą elektroniczną Klientowi oświadczenia Sprzedawcy o przyjęciu Zamówienia.
9. Informacje o Towarach, Treściach cyfrowych lub Usług cyfrowych podane na stronach internetowych Sklepu, w szczególności ich opisy, parametry techniczne oraz Ceny, nie stanowią oferty w rozumieniu Kodeksu cywilnego, a są jedynie zaproszeniem do zawarcia umowy w rozumieniu art. 71 Kodeksu cywilnego.
10. W ramach korzystania ze Sklepu zabrania się dostarczania informacji o charakterze bezprawnym oraz w szczególności zabrania się:

- a. rozsyłania i umieszczania w ramach Sklepu spamu;
 - b. dostarczania i przekazywania treści zabronionych przez przepisy prawa, w szczególności w ramach formularzy znajdujących się w Sklepie.
11. Nakazuje się:
- a. Korzystanie ze Sklepu w sposób zgodny z Regulaminem oraz przepisami prawa;
 - b. Korzystanie ze Sklepu w sposób niezakłócający jego funkcjonowania;
 - c. Korzystanie z wszelkich treści zamieszczonych na podstronach internetowych Sklepu wyłącznie w celu osobistego użytku, zgodnie z udzieloną licencją (jeśli taka została udzielona).
12. Nie jest dopuszczalne wykorzystanie zasobów i funkcji Sklepu Internetowego w celu prowadzenia przez Klienta działalności, która naruszałaby interes Sprzedawcy. W szczególności nie jest dozwolona odsprzedaż Towarów, Treści cyfrowych lub Usług cyfrowych osobom trzecim zamówionych za pośrednictwem Sklepu bez zgody Sprzedawcy.
13. Użyte w niniejszym Regulaminie zwroty z wielkiej litery mają znaczenie nadane im w § 2 Regulaminu.
14. Klient nie może dokonać zakupu anonimowo ani pod pseudonimem lub używając niepoprawnych danych osobowych (np. dane fałszywe lub z błędami pisarskimi).
15. W celu usunięcia Konta Klienta należy pisemnie lub za pośrednictwem poczty elektronicznej poinformować Sklep o woli jego usunięcia.
16. Sprzedawca dokłada wszelkich starań, aby Sklep internetowy działał w sposób ciągły i bezawaryjny. Jednakże, Sprzedawca nie ponosi odpowiedzialności za:
- a. czasowe przerwy w dostępie do Sklepu wynikające z przyczyn niezależnych od Sprzedawcy, w tym awarii technicznych, przerw w dostawie do Internetu lub energii elektrycznej;
 - b. działania siły wyższej;
 - c. skutki działań osób trzecich, w tym nieuprawnionych w ingerencję w infrastrukturę Sklepu;
 - d. nieprawidłowe działanie oprogramowania lub urządzeń Klienta oraz problemy techniczne leżące po stronie Klienta;
 - e. skutki korzystania ze Sklepu przez Klienta w sposób niezgodny z niniejszym Regulaminem oraz obowiązującymi przepisami prawa.

§2 DEFINICJE

Pojęcia użyte w Regulaminie oznaczają:

1. **Sprzedawca lub Administrator** – MLF SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ z siedzibą w Wrocław, PL. Orłąt Lwowskich 20B, 53-605, wpisana do Rejestru Przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS: [0001149037], NIP: 8971947901, REGON: 540663308, kapitał zakładowy w wysokości 5 000,00 zł PLN, z 5 000,00 zł zgodnie z informacją odpowiadającą odpisowi aktualnemu z Rejestru Przedsiębiorców zawartą w Centralnej Informacji Krajowego Rejestru Sądowego, reprezentowana przez Mateusz Gąbka, prezes.
2. **Klient lub Użytkownik** – osoba fizyczna, osoba prawna lub jednostka organizacyjna niebędąca osobą prawną, której przepisy szczególne przyznają zdolność prawną, składająca Zamówienie w ramach Sklepu i dokonująca zakupów za pośrednictwem Sklepu.

3. **Konsument** – osoba fizyczna zawierająca ze Sprzedawcą Umowę w ramach Sklepu, której przedmiot nie jest związany bezpośrednio z jej działalnością gospodarczą lub zawodową.
4. **Przedsiębiorca na prawach konsumenta** – Przedsiębiorca dokonujący zamówienia Towarów, Treści cyfrowych lub Usług cyfrowych związanych z prowadzoną przez niego działalnością gospodarczą, ale nie mających dla niego charakteru zawodowego, zgodnie z art. 7aa ustawy o prawach konsumenta oraz art. 38⁵⁵, art. 55⁶⁴, art. 55⁶⁵ ustawy Kodeks cywilny, np. adwokat kupujący specjalistyczną drukarkę.
5. **Przedsiębiorca** – osoba fizyczna, osoba prawna i jednostka organizacyjna niebędąca osobą prawną, której odrębna ustawa przyznaje zdolność prawną, wykonująca we własnym imieniu działalność gospodarczą, która korzysta ze Sklepu, a nie jest Przedsiębiorcą na prawach konsumenta.
6. **Konto** – konto Klienta lub Użytkownika założone na platformie internetowej Sklepu.
7. **Regulamin** – niniejszy Regulamin Sklepu, określający także warunki korzystania z usług świadczonych przez Sprzedawcę.
8. **Sklep Internetowy lub Sklep** – sklep internetowy dostępny pod adresem <https://kosmowroclaw.pl/> oraz na odpowiednich jego podstronach, za pośrednictwem którego Klient może dokonywać Zamówień i zakupów określonych Towarów, Treści cyfrowych lub Usług cyfrowych.
9. **Towar** – rzeczy ruchome zakupione lub dostępne w Sklepie. Towary są sprzedawane odpłatnie, chyba że wyraźnie zastrzeżono inaczej.
10. **Towar z elementami cyfrowymi** – Towar zawierający Treść cyfrową lub Usługę cyfrową lub z nimi połączony w taki sposób, że brak treści cyfrowej uniemożliwiłby jego prawidłowe funkcjonowanie.
11. **Usługa cyfrowa** – usługa pozwalająca Klientowi na: wytwarzanie, przetwarzanie, przechowywanie lub dostęp do danych w postaci cyfrowej, albo wspólne korzystanie z danych w postaci cyfrowej, które zostały przesłane lub wytworzone przez Klienta lub innych użytkowników tej usługi, albo inne formy interakcji za pomocą danych w postaci cyfrowej.
12. **Treści cyfrowe** – dane wytwarzane i dostarczane w postaci cyfrowej.
13. **Umowa Sprzedaży lub Umowa** – umowa sprzedaży Towaru i/lub dostarczenia Treści cyfrowej lub Usługi cyfrowej zawarta pomiędzy Sprzedawcą a Klientem za pośrednictwem Sklepu, na mocy której Sprzedawca przenosi lub zobowiązuje się do przeniesienia własności Towarów na Klienta i/lub do dostarczenia Treści cyfrowej lub Usługi cyfrowej, w tym każdą umowę, której przedmiotem są zarówno towary, jak i usługi.
14. **Umowa o świadczenie usług** – oznacza każdą umowę inną niż umowa sprzedaży Towarów, na mocy której Sprzedawca świadczy lub zobowiązuje się do świadczenia usługi, w tym Usługi cyfrowej i Usług pośrednich, na rzecz Klienta.
15. **Umowa zawarta na odległość** – umowa zawarta z Klientem w ramach Sklepu lub Serwisu, bez jednoczesnej fizycznej obecności stron, z wyłącznym wykorzystaniem jednego lub większej liczby środków porozumiewania się na odległość do chwili zawarcia umowy łącznie.
16. **Zamówienie** – czynność, oświadczenie woli Klienta zmierzające bezpośrednio do zawarcia Umowy Sprzedaży i spełnienia świadczenia na rzecz Klienta, na warunkach wskazanych w niniejszym Regulaminie.
17. **Formularz zamówienia** – formularz Sklepu, za pomocą którego, Klient może złożyć Zamówienie i zrealizować Umowę Sprzedaży.
18. **Formularz kontaktowy** – formularz Sklepu, za pomocą którego, Klient może skontaktować się ze Sprzedawcą.

19. **Operator płatności** – PayPro S.A. z siedzibą w Poznaniu (60-198) przy ul. Pastelowej 8 KRS: 0000347935.
20. **Dowód zapłaty** – faktura lub paragon wystawione zgodnie z Ustawą o podatku od towarów i usług z dnia 11 marca 2004 roku i innymi stosownymi przepisami prawa.
21. **Płatność** – wpłata na konto Sprzedawcy za pośrednictwem dostępnych w Sklepie sposobów płatności internetowych lub wpłata przy odbiorze Towaru – w zależności od wybranej formy płatności i zamówionego Towaru, Treści cyfrowej lub Usługi cyfrowej.
22. **Cena** – wartość wyrażona w jednostkach pieniężnych, która Klient jest obowiązany zapłacić Sprzedawcy za Treść cyfrową, Usługę cyfrową lub Towar, a w odniesieniu do Treści cyfrowych lub Usługi cyfrowej – także cyfrowe odwzorowanie wartości.
23. **Serwis** – zespół współpracujących ze sobą urządzeń informatycznych i oprogramowania, zapewniający przetwarzanie i przechowywanie, a także wysyłanie i odbieranie danych poprzez sieci telekomunikacyjne za pomocą właściwego dla danego rodzaju sieci urządzenia końcowego (Internet), w tym obejmuje także Stronę lub jej część, Sklep lub jego część, oraz aplikacje w tym aplikacje mobilne i inne istniejące usługi Sprzedawcy, Media społecznościowe i kanały Sprzedawcy funkcjonujące w ramach tychże Mediów.
24. **Środowisko cyfrowe** – sprzęt komputerowy, oprogramowanie i połączenia sieciowe wykorzystywane przez Klienta w celu uzyskania dostępu do Treści cyfrowej lub Usługi cyfrowej, lub w celu korzystania z nich. Minimalne wymagania techniczne zostały wskazane przez Sprzedawcę w niniejszym Regulaminie.
25. **Sztuczna inteligencja lub SI** – systemy maszynowe, które wykorzystując algorytmy i dane, wnioskuje, modelują lub uczą się, aby generować wyniki (np. prognozy, treści, rekomendacje), które mogą wpływać na środowisko cyfrowe lub fizyczne. SI jest zdolna do wykonywania zadań, które tradycyjnie wymagały inteligencji ludzkiej, działając z różnym poziomem autonomii.
26. **Automatyzacja** – tworzenie za pośrednictwem narzędzia zautomatyzowanych sekwencji wiadomości, pozwalających na natychmiastową odpowiedź na zapytanie kierowane przez Klientów, udzielając odpowiedzi nawet poza godzinami pracy Sprzedawcy oraz kierowanie do Klientów w sposób zautomatyzowany treści marketingowych lub innej komunikacji.
27. **Geoblokowanie** – technologia lub praktyka stosowana w Sklepie, polegająca na ograniczaniu Klientom dostępu do towarów lub usług ze względu na ich obywatelstwo, miejsce zamieszkania lub inne nieuzasadnione kryteria, takie jak numer karty płatniczej czy język przeglądarki.
28. **Dni robocze** – dni tygodnia od poniedziałku do piątku, poza dniami ustawowo wolnymi od pracy.
29. **Ustawa o prawach konsumenta** – ustawa z dnia 30 maja 2014 roku o prawach konsumenta (Dz.U. z 2024 poz. 1796 ze zm.), dalej jako Ustawa.
30. **Kodeks Cywilny** – ustawa z dnia 23 kwietnia 1964 roku Kodeks Cywilny (Dz.U. 2024 poz. 1061), dalej jako Kodeks cywilny.
31. **RODO** – oznacza Rozporządzenie Parlamentu Europejskiego i Rady EU 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (Ogólne Rozporządzenie o Ochronie Danych).
32. **DSA** – oznacza Rozporządzenie Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2022/2065 z dnia 19 października 2022 r. w sprawie jednolitego rynku usług cyfrowych oraz zmiany dyrektywy 2000/31/WE (akt o usługach cyfrowych).

33. **GPSR** – oznacza Rozporządzenie Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2023/988 z dnia 10 maja 2023 r. w sprawie ogólnego bezpieczeństwa produktów, zmieniające rozporządzenie Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) nr 1025/2012 i dyrektywę Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2020/1828 oraz uchylające dyrektywę 2001/95/WE Parlamentu Europejskiego i Rady i dyrektywę Rady 87/357/EWG.
34. **AI Act** – oznacza Rozporządzenie Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2024/1689 z dnia 13 czerwca 2024 r. w sprawie ustanowienia zharmonizowanych przepisów dotyczących sztucznej inteligencji oraz zmiany rozporządzeń (WE) nr 300/2008, (UE) nr 167/2013, (UE) nr 168/2013, (UE) 2018/858, (UE) 2018/1139 i (UE) 2019/2144 oraz dyrektywy 2014/90/UE, (UE) 2016/797 i (UE) 2020/18128 (akt w sprawie sztucznej inteligencji).
35. **EAA** – oznacza Dyrektywę Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2019/882 z dnia 17 kwietnia 2019 r. w sprawie wymogów dostępności produktów i usług (Tekst mający znaczenie dla EOG).
36. **Rozporządzenie o geoblokowaniu** – oznacza Rozporządzenie Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2018/302 w sprawie nieuzasadnionego blokowania geograficznego oraz innych form dyskryminacji klientów ze względu na przynależność państwową, miejsce zamieszkania lub miejsce prowadzenia działalności na rynku wewnętrznym oraz w sprawie rozporządzeń (WE) nr 2006/2004 oraz (UE) 2017/2394 i dyrektywy 2009/22/WE.
37. **Ustawa o ochronie danych osobowych** – ustawa z dnia 10 maja 2018 r. o ochronie danych osobowych (Dz. U. 2019, poz. 1781 z późn. zm.).
38. **Ustawa o świadczeniu usług drogą elektroniczną** – ustawa z dnia 18 lipca 2002 roku o świadczeniu usług drogą elektroniczną (Dz.U. 2024, poz. 1513 z późn. zm.), dalej jako UŚUDE.
39. **Ustawa Prawo komunikacji elektronicznej** – ustawa z dnia 12 lipca 2024 r. Prawo komunikacji elektronicznej (Dz. U. 2024, poz. 1221 z późn. zm.), dalej jako Prawo komunikacji elektronicznej.
40. **Ustawa o prawie autorskim i prawach pokrewnych** – ustawa z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych (t.j. Dz. U. z 2025 r. poz. 24 z późn. zm.), dalej jako Prawo autorskie.

§3 MINIMALNE WYMAGANIA TECHNICZNE

1. Klient może korzystać z udostępnionych funkcji Sklepu internetowego w sposób zgodny z Regulaminem i obowiązującymi przepisami oraz w sposób niezakłócający funkcjonowania Sklepu internetowego oraz innych Klientów.
2. Do skorzystania ze Sklepu, w tym przeglądania asortymentu Sklepu oraz składania Zamówień na Towary, Treści cyfrowe lub Usługi cyfrowe potrzebne są:
 - a. dostęp do Internetu z umożliwiającego to urządzenia typu komputer stacjonarny, laptop, inne urządzenie przenośne, w tym także sprzęt umożliwiający komunikację i wypełnianie niezbędnych formularzy w ramach Sklepu, np. sprawna klawiatura;
 - b. odpowiednio skonfigurowana, aktualna wersja przeglądarki internetowej obsługująca m.in. włączoną obsługę JavaScript oraz pliki typu cookies (wykorzystywane np. do utrzymania sesji użytkownika i celów statystycznych), np. Microsoft Edge w wersji 136.0.3240.50 lub nowszej, Opera w wersji 70 lub nowszej, Google Chrome w wersji 95 lub nowszej oraz umożliwiająca przeglądanie stron internetowych;
 - c. aktywne i odpowiednio skonfigurowane konto poczty e-mail (Sprzedawca zaleca, aby Klient sprawdził, czy maile z domeną sprzedawcy z jego adresu e-mail nie trafiają do skrzynki „spam”, „oferty” lub innej niż „główne /odebrane”. Sprzedawca nie ma na to

- wpływu i jest to zależne od ustawień skrzynki e-mail Klienta i/lub dostawcy używanej skrzynki e-mail).
3. Sprzedawca zapewnia środki techniczne służące zapobieganiu pozyskiwania, modyfikacji lub zniekształcenia danych osobowych i informacji przez Klientów oraz przez nieuprawnione osoby trzecie.
 4. Sprzedawca podejmuje odpowiednie działania w celu zapewnienia prawidłowego funkcjonowania Sklepu, m.in. korzysta z odpowiednich narzędzi, które mają to umożliwić, albo usług podmiotów trzecich.
 5. W celu zapewnienia dostępności Sklep internetowy został zaprojektowany z uwzględnieniem następujących funkcjonalności:
 - a. możliwość nawigacji przy użyciu klawiatury,
 - b. alternatywne opisy tekstowe dla elementów graficznych,
 - c. możliwość dostosowania kontrastu i rozmiaru tekstu,
 - d. struktura strony oparta o semantykę HTML,
 - e. kompatybilność z czytnikami ekranu.
 6. Klient ma możliwość zgłoszenia sprzedawcy uwag lub problemów związanych z dostępnością Sklepu internetowego.
 7. W przypadku trudności w obsłudze Sklepu internetowego, Klienci mają możliwość kontaktu ze Sprzedawcą w następujący sposób:
 - a. numer telefonu - 789079510
 - b. adres e-mail - biuro@kosmowroclaw.pl,
 8. Niezależnie od starań Sprzedawcy mogą wystąpić okresowe problemy techniczne uniemożliwiające lub utrudniające korzystanie ze Sklepu, za które Sprzedawca nie ponosi odpowiedzialności w zakresie dozwolonym przez prawo.

§4 TOWARY I/LUB TREŚCI CYFROWE LUB USŁUGI CYFROWE DOSTĘPNE W SKLEPIE

1. W Sklepie dostępne są następujące Towary:
 - a. skarpetki antypoślizgowe,
 - b. vouchery prezentowe w formie fizycznej,
 - c. produkty okolicznościowe związane z organizacją urodzin,
 - d. inne produkty oferowane aktualnie przez Sprzedawcę.
2. W ofercie Sklepu są również Towary wykonywane na indywidualne Zamówienie Klienta.
3. Klient chcący dokonać indywidualnego Zamówienia, powinien skontaktować się ze Sprzedawcą pod adresem e-mail wskazanym w niniejszym Regulaminie.
4. Po uzgodnieniu parametrów i cech Towaru z Klientem zostanie on przygotowany na jego indywidualne Zamówienie.
5. Proces Zamówienia Towaru indywidualnego zostanie uzgodniony odrębnie z Klientem.
6. Sprzedawca zwraca uwagę na kwestie wyłączenia prawa do odstąpienia od Umowy w przypadku Towarów na indywidualne Zamówienie, które to są opisane w niniejszym Regulaminie.
7. W Sklepie dostępne są następujące Treści cyfrowe i/ lub Usługi cyfrowe:
 - a. zakup biletów,
 - b. _____,

- c. _____
 - d. _____
8. Klient może także zamówić indywidualnie Treści cyfrowe lub Usługi cyfrowe na zasadach opisanych w niniejszym paragrafie oraz na zasadach opisanych w niniejszym regulaminie a dotyczących Treści cyfrowych lub Usług cyfrowych.
 9. Specyfika Treści cyfrowej lub Usługi cyfrowej oraz cechy charakterystyczne znajdują się w opisie w Sklepie. Sprzedawca informuje także o tym, czy konkretna cecha odbiega od wymogów zgodności z Umową. Klient w przypadku dokonania Zamówienia takich Treści cyfrowych lub Usługi cyfrowej zgadza się na brak tej konkretnej cechy.
 10. Dostęp do zakupionych Treści cyfrowych lub Usług cyfrowych na platformie szkoleniowej może być czasowy lub nieograniczony. Informacja o terminie dostępności znajduje się w opisie danych Treści cyfrowych lub Usług cyfrowych lub na odpowiedniej podstronie z opisem.
 11. Sprzedawca w swojej ofercie posiada również możliwość przeprowadzenia e-konsultacji:
 - a. telefonicznie,
 - b. online.
 12. E-konsultacje są udzielane na podstawie przesłanych przez Klienta drogą elektroniczną zapytania dotyczącego oferty na adres e-mail biuro@kosmowroclaw.pl
 13. W skład e-konsultacji wchodzi:
 - a. omówienie oferty urodzinowej i eventowej
 - b. pomoc w wyborze pakietu urodzinowego lub wydarzenia,
 - c. ustalenie szczegółów organizacyjnych (termin, liczba dzieci, dodatkowe atrakcje).
 14. Celem opracowania kompleksowej e-konsultacji, Sprzedawca może przeprowadzać wywiad z Klientem, również drogą elektroniczną (np. mailowo).
 15. E-konsultacje są realizowane w terminie do 3 dni roboczych od przesłania przez Klienta wiadomości e-mail lub potwierdzenia wybranego terminu.
 16. E-konsultacja odbywa się poprzez
 - połączenie telefoniczne,
 - lub odpowiedź mailową przesłaną do Klienta.
 17. Sprzedawca nie ma obowiązku nagrywania e-konsultacji, ale może wyrazić zgodę na ich nagrywanie przez Klienta. Klient, każdorazowo powinien zapytać o taką zgodę.
 18. Sprzedawca w ramach Sklepu może także udostępniać Treści lub Usługi cyfrowe nieodpłatne np. prowadzenie Konta Klienta.
 19. Sprzedawca może prowadzić sprzedaż Treści cyfrowych lub Usług cyfrowych, do których dostęp możliwy jest wyłącznie po opłaceniu i zarejestrowaniu się na platformie szkoleniowej zakładając Konto Klienta.
 20. Dostarczenie Treści cyfrowych lub Usług cyfrowych nieodpłatnych odbywa się na zasadach opisanych w niniejszym Regulaminie, a dotyczących Treści cyfrowych lub Usług cyfrowych odpłatnych i/lub dostępnych w Sklepie albo według zasad opisanych w odrębnym regulaminie lub usług lub na odrębnej podstronie dotyczących tych treści. Treści cyfrowe lub Usługi cyfrowe nieodpłatne mogą zostać udostępnione użytkownikowi lub Klientowi także odpłatnie na zasadach opisanych w odrębnym regulaminie lub w opisie tych treści lub usług.
 21. Sprzedawca dokłada wszelkich starań, aby Treści cyfrowe lub Usługi cyfrowe były zgodne z najwyższymi standardami, a tym samym z Umową zawartą z Klientem. W tym celu dba o ich

- jakość, kompletność, funkcjonalność, kompatybilność, interoperacyjność, dostępność wsparcia technicznego, właściwy i konkretny opis oferty oraz zapewnia ich aktualizacje, jeśli jest to konieczne i wymagane przepisami prawa czy rozwijającą się technologią, albo chce poprawić ich jakość.
22. Sprzedawca dokłada wszelkich starań, aby Sklep internetowy był dostępny dla osób z niepełnosprawnościami zgodnie z wymogami EAA.
 23. Sprzedawca zapewnia, że Treści cyfrowe dostępne w Sklepie internetowym spełniają wymogi dostępności, poprzez:
 - a. wykorzystanie więcej niż jednego kanału sensorycznego, tak aby mogły zostać odebrane za pomocą zmysłu wzroku lub słuchu,
 - b. jasną i zrozumiałą formę,
 - c. zastosowanie formatów tekstowych wspierających alternatywną komunikację,
 - d. zastosowanie odpowiednich rozmiarów i kroju czcionki, kontrastu oraz odstępów między literami i wierszami,
 - e. wykorzystanie alternatywnych form prezentacji treści nietekstowych.

§5 PRZEDSPRZEDAŻ TOWARÓW, TREŚCI CYFROWYCH LUB USŁUG CYFROWYCH

1. Sprzedawca może również prowadzić przedsprzedaż wybranych Towarów, Treści cyfrowych lub Usług cyfrowych.
2. Przedsprzedaż umożliwia złożenie Zamówienia przed premierą (datą sprzedaży dostępnych Towarów, Treści cyfrowych lub Usług cyfrowych w Sklepie) Towarów, Treści cyfrowych lub Usług cyfrowych w Cenie specjalnej, zazwyczaj niższej niż Cena docelowa.
3. Przedsprzedażą mogą zostać objęte Towary, Treści cyfrowe lub Usługi nowe i cechujące się małą dostępnością, lub takie, które dopiero ukażą się w Sklepie.
4. Termin dostępności Towarów, Treści cyfrowych lub Usług cyfrowych objętych przedsprzedażą wskazany jest każdorazowo w opisie danej oferty.
5. Przedsprzedaż nie może być łączona z innymi promocjami.
6. Zakupione podczas przedsprzedaży Towary, Treści cyfrowe lub Usługi cyfrowe są realizowane (np. dodawane na Konto Klienta) w kolejności dokonanych Zamówień.
7. W ramach przedsprzedaży może być wymagana pełna płatność z góry. Informacja o warunkach płatności będzie widoczna w opisie Towaru, Treści cyfrowej lub Usługi cyfrowej objętej przedsprzedażą.
8. Sprzedawca może wprowadzić limit ilościowy Towarów, Treści cyfrowych lub Usług cyfrowych dostępnych w przedsprzedaży przez określoną liczbę Klientów, o czym Sprzedawca poinformuje w opisie Towaru, Treści cyfrowej lub Usługi cyfrowej lub na stronie/karcie danego Towaru, Treści cyfrowej lub Usługi cyfrowej.

§6 SKŁADANIE I REALIZACJA ZAMÓWIEŃ NA TOWARY, TREŚCI CYFROWE I USŁUGI CYFROWE

1. Klient może dokonać zakupu Towaru, Treści cyfrowej lub Usługi cyfrowej poprzez jego wybór z poziomu odpowiedniej podstrony Sklepu. Klient może dokonać wyboru wśród różnych

- wariantów Towaru, Treści cyfrowych lub Usług cyfrowych w różnych Cenach (o ile taka możliwość jest wyraźnie wskazana w opisie Towaru, Treści cyfrowej lub Usługi cyfrowej).
2. Po dokonaniu wyboru Towaru, Treści cyfrowej lub Usługi cyfrowej, celem dokonania zakupu Klient powinien podejmować kolejne kroki zgodnie z komunikatami wyświetlanymi na stronach Sklepu. Klient powinien w pierwszej kolejności kliknąć w przycisk „Dodaj do koszyka” pokazany wraz z Ceną i opisem Towaru, Treści cyfrowej lub Usługi cyfrowej, w wyniku czego wybrany Towar, Treść cyfrowa lub Usługa cyfrowa zostanie dodana do koszyka zakupowego. Następnie, może dokonać dalszych zakupów lub kliknąć w przycisk „Zobacz koszyk”, a następnie kliknąć w przycisk „Przejdź do kasy” i sfinalizować zakup na kolejnej stronie..
 3. Celem złożenia Zamówienia konieczne jest podanie przez Klienta w Formularzach następujących danych:
 - a. imienia i nazwiska oraz opcjonalnie nazwy firmy,
 - b. numeru telefonu,
 - c. adresu e-mail,
 4. Do złożenia Zamówienia niezbędne jest również następujących czynności:
 - a. zaakceptowanie Regulaminu poprzez zaznaczenie okienka,
 - b. wyrażenie zgody na realizację Zamówienia przez Sklep poprzez kliknięcie przycisku „Kupuję i płacę”, który wskazuje na konieczność zapłaty za Zamówienie.
 5. Klient może wskazać także inny adres do wysyłki poprzez zaznaczenie checkboxa „Wysłać na inny adres?” i wskazanie właściwych danych po przekierowaniu na odpowiednią podstronę.
 6. Klient może także opcjonalnie złożyć uwagi do Zamówienia, np. dodatkowe informacje o dostarczeniu przesyłki.
 7. W procesie składania Zamówienia Klient obowiązany jest także dokonać wyboru co do formy płatności za zamówione Towary, Treści cyfrowe lub Usługi cyfrowe z obecnie dostępnych w Sklepie.
 8. W trakcie składania Zamówienia – do momentu kliknięcia w przycisk „Kupuję i płacę” – Klient ma możliwość modyfikacji podanych przez siebie danych osobowych oraz danych w zakresie wybranych przez siebie Towarów, Treści cyfrowych lub Usług cyfrowych jak również co do formy płatności.
 9. Klient dokonując kliknięcia w przycisk „Kupuję i płacę”, ma świadomość, iż zawarcie Umowy związane jest z obowiązkiem uiszczenia należnej Sprzedawcy zapłaty.
 10. Klient w celu otrzymania faktury VAT powinien, przed wysłaniem Zamówienia do Sprzedawcy, zadeklarować w momencie dokonywania zakupu, że nabywa Towary, Treści cyfrowe lub Usługi cyfrowe jako Przedsiębiorca i podać w tym celu odpowiednie dane (w szczególności numer NIP).
 11. Wysłanie przez Klienta Zamówienia stanowi oświadczenie woli Klienta zawarcia ze Sprzedawcą Umowy Sprzedaży, zgodnie z treścią niniejszego Regulaminu.
 12. Klient dokonuje zapłaty poprzez wybór jednej z form płatności, dostępnej w Sklepie, a następnie dokonuje wpłaty.
 13. Fakt dokonania zakupu potwierdzony jest e-mailem wysłanym na adres mailowy podany przez Klienta w Formularzu Zamówienia. Klient jest zobowiązany podać prawidłowy adres e-mail, w szczególności niezawierający literówek czy błędów, co uniemożliwi kontakt z Klientem bez winy Sprzedawcy.

14. Umowę Sprzedaży traktuje się jako zawartą z chwilą otrzymania przez Klienta wiadomości e-mail, o której mowa w ust. 13 niniejszego paragrafu oraz po potwierdzeniu Zamówienia. Umowa Sprzedaży zostaje zawarta w języku polskim w treści zgodnej z Regulaminem.
15. Sprzedawca zastrzega sobie prawo do nierealizowania Zamówienia w przypadku:
 - a. nieprawidłowego/niekompletnego wypełnienia Formularza Zamówienia (brak wszystkich danych potrzebnych do realizacji Zamówienia - w tym celu skontaktuje się z Klientem co może wydłużyć czas realizacji Zamówienia),
 - b. nieotrzymania wpłaty w terminie 3 dni od dnia złożenia Zamówienia (w przypadku opcji przedpłaty).
16. W wypadku niewywiązania się przez Klienta z płatności w terminie, o którym mowa w § 6 ust. 15 lit. b) Regulaminu, Sprzedawca wyznacza Klientowi dodatkowy termin na dokonanie płatności i informuje o nim Klienta na trwałym nośniku. Po bezskutecznym upływie tego terminu Sprzedawca jest uprawniony odstąpić od Umowy sprzedaży. W wypadku bezskutecznego upływu drugiego terminu na dokonanie płatności, Sprzedawca prześle Klientowi na trwałym nośniku oświadczenie o odstąpieniu od umowy na podstawie art. 491 Kodeksu Cywilnego.
17. Sprzedawca nie stosuje w Sklepie mechanizmów prowadzących do Geoblokowania Klientów np. poprzez blokowanie ze względu na adres IP, przynależność państwową lub brak możliwości wpisania krajowego numeru IBAN.
18. Sprzedawca nie blokuje ani nie ogranicza dostępu do Sklepu internetowego z przyczyn dyskryminacyjnych.
19. Sprzedawca nie oferuje różnych wersji językowych Sklepu internetowego.
20. Sprzedawca może stosować mechanizmy prowadzące do Geoblokowania w przypadku sprzedaży Towarów, Treści cyfrowych lub Usług cyfrowych których zakup jest zabroniony w państwie, z którego Klient dokonuje zakupu.
21. Sprzedawca oferuje jednakowe warunki zakupu wszystkim Klientom, o ile Towary mają być dostarczone na terenie kraju, na którym Sprzedawca oferuje dostawy, lub odbierane w miejscu uzgodnionym przez Sprzedawcę.
22. Sprzedawca zastrzega sobie prawo do naliczenia dodatkowych opłat w przypadku realizacji Zamówienia, które jest wysyłane do innego państwa niż Polska. Wysokość opłat związanych z realizacją Zamówienia złożonego zagranicą zostanie podana w Formularzu Zamówienia lub w cenniku.

§7 CENY TOWARÓW, TREŚCI CYFROWYCH I USŁUG CYFROWYCH ORAZ FORMY PŁATNOŚCI

1. Ceny podane w Sklepie są podane w polskich złotych (PLN) i są Cenami brutto (uwzględniają podatek VAT lub inne podatki, jeśli są wymagane przez przepisy prawa np. podatek akcyzowy).
2. Sprzedawca nie stosuje mechanizmów indywidualnego dostosowywania Cen w Sklepie na podstawie zautomatyzowanego podejmowania decyzji.
3. Sprzedawca zastrzega sobie prawo do zmiany Cen Towarów, Treści cyfrowych lub Usług cyfrowych prezentowanych w Sklepie, wprowadzania nowych Towarów, Treści cyfrowych lub Usług cyfrowych, wycofywania Towarów, Treści cyfrowych lub Usług cyfrowych przeprowadzania promocji i dawania rabatów, a także czasowego oferowania Towarów,

Treści cyfrowych lub Usług cyfrowych nieodpłatnych. Powyższe uprawnienie nie ma wpływu na Zamówienia, które zostały złożone przed datą wejścia w życie którejkolwiek ze zmian. Szczegóły i czas trwania zawsze zawarte są w opisie danego Towaru, Treści cyfrowej lub Usługi cyfrowej.

4. Czas trwania każdej promocji jest ograniczony. Rabaty i promocje nie sumują się. Szczegóły promocji zawarte są w jej opisie na stronie lub podstronach Sklepu albo w regulaminie danej promocji.
5. W każdym przypadku informowania o obniżeniu Ceny Towaru, Treści cyfrowej lub Usługi cyfrowej obok informacji o obniżonej Cenie Sprzedawca uwidacznia również informację o najniższej Cenie danego Towaru, Treści cyfrowej lub Usługi cyfrowej która obowiązywała w okresie 30 dni przed wprowadzeniem obniżki.
6. Jeżeli dany Towar, Treść cyfrowa lub Usługa cyfrowa jest oferowany do sprzedaży w Sklepie internetowym w okresie krótszym niż 30 dni, obok informacji o obniżonej Cenie Sprzedawca uwidacznia również informację o najniższej Cenie danego Towaru, Treści cyfrowej lub Usługi cyfrowej która obowiązywała w okresie od dnia rozpoczęcia oferowania tego Towaru, Treści cyfrowej lub Usługi cyfrowej w sprzedaży do dnia wprowadzenia obniżki.
7. W przypadku Towarów, które ulegają szybkiemu zepsuciu lub mają krótki termin przydatności, obok informacji o obniżonej Cenie Sprzedawca uwidacznia informację o Cenie sprzed pierwszego zastosowania obniżki, z zastrzeżeniem, że terminy, o których mowa w ust. 5 i 6, nie mają zastosowania.
8. Sprzedawca nie korzysta z narzędzi zewnętrznych dostawców, aby zrealizować wymagania w zakresie Cen, promocji i obniżek oraz ich prezentacji na stronie i podstronach Sklepu.
9. Klient może wybrać następujące formy płatności za zamówione Towary, Treści cyfrowe lub Usługi cyfrowe :
 - a. skontaktować się ze Sprzedawcą na dane kontaktowe podane w Regulaminie;
 - b. przelewem elektronicznym – płatne bezpośrednio na konto Sprzedawcy za pośrednictwem systemu Przelewy24/PayU – na przelewie w polu „Tytułem” prosimy podać co najmniej numer Zamówienia;
 - c. kartą płatniczą, za pośrednictwem operatora kart płatniczych. Autoryzacja i przetwarzanie danych osobowych odbywa się za pośrednictwem danego banku;
 - d. za pobraniem – płatne przy odbiorze Towaru. Towar zostanie wydany po otrzymaniu płatności przy odbiorze;
10. W przypadku płatności elektronicznych Towar zostanie wysłany po otrzymaniu i zaakceptowaniu przelewu/ płatności na rachunku bankowym Sprzedawcy. To samo dotyczy Treści cyfrowych lub Usług cyfrowych odpłatnych, jeśli są oferowane w ramach Sklepu.
11. Do każdego Zamówienia wystawiany jest dowód zakupu tj. paragon lub faktura (imienna lub na firmę, jeśli zostały podane dane firmy i Klient zgłosi Sprzedawcy chęć otrzymania faktury w ten lub inny skuteczny sposób) w wersji elektronicznej, która zostaje przesłana do Klienta automatycznie, na co Klient niniejszym wyraża zgodę.
12. Jeżeli Klient potrzebuje wystawienia faktury VAT EU, powinien skontaktować się ze Sprzedawcą podając swój numer Zamówienia oraz dane do faktury. W przypadku błędnego wystawienia faktury zostanie wystawiona faktura korekta.
13. W przypadku, gdy ze złożeniem Zamówienia na Towar wiążą się jakiegokolwiek dodatkowe opłaty, wszelkie informacje dotyczące wysokości opłat oraz podstawy ich naliczenia znajdują się w Formularzu Zamówienia lub w cenniku.

§8B DOSTARCZENIE TREŚCI CYFROWYCH LUB USŁUG CYFROWYCH

1. Sprzedawca dostarcza Klientowi Treść cyfrową lub Usługę cyfrową niezwłocznie po zawarciu Umowy i zaksięgowaniu płatności (w przypadku Treści Cyfrowych lub Usług Cyfrowych odpłatnych), chyba że coś innego zostało wyraźnie zawarte w opisie lub ofercie Treści cyfrowej lub Usługi cyfrowej. Dotyczy to przede wszystkim usługi dostępnej w ramach Sklepu i pozostałych usług lub treści, które są opisane w niniejszym regulaminie.
2. Treść cyfrową uważa się za dostarczoną w chwili, gdy Treść cyfrowa lub środek, który pozwala na uzyskanie dostępu do Treści cyfrowej lub pobranie treści cyfrowej, zostały udostępnione Klientowi lub fizycznemu lub wirtualnemu urządzeniu, które Klient wybrał samodzielnie w tym celu, lub gdy Klient lub takie urządzenie, uzyskali do niej dostęp.
3. Usługę cyfrową uważa się za dostarczoną w chwili, gdy Klient lub fizyczne lub wirtualne urządzenie, które Klient wybrał samodzielnie w tym celu, uzyskali do niej dostęp.
4. Sprzedawca przesyła Klientowi wiadomość e-mail, w której zamieszcza klikalny, aktywny link do Treści cyfrowej lub Usługi cyfrowej wraz z instrukcją, lub dostarcza instrukcję pobrania Treści cyfrowej lub Usługi cyfrowej (np. z poziomu Konta Klienta) w zależności od cech i charakteru Treści cyfrowej lub Usługi cyfrowej, a także możliwości systemowych. Umowa Sprzedaży zostaje zawarta w języku polskim w treści zgodnej z Regulaminem.
5. W przypadku, gdy Klient poda nieprawidłowy e-mail, wpisze go błędnie albo nie zapewni warunków dostarczalności wiadomości e-mail zgodnie z Regulaminem, ponosi odpowiedzialność za brak dostarczenia Zamówienia Treści cyfrowej lub Usługi cyfrowej. Zalecane jest, aby skontaktował się ze Sprzedawcą celem wyjaśnienia sprawy i doprowadzenia do dostarczalności Treści cyfrowej lub Usługi cyfrowej.
6. Do prawidłowego korzystania z dostarczonych Treści cyfrowych lub Usług cyfrowych niezbędne jest spełnienie minimalnych wymagań technicznych wskazanych w opisie Treści cyfrowych lub Usług cyfrowych.

§9A BEZPIECZEŃSTWO TOWARÓW OFEROWANYCH W RAMACH SKLEPU

1. Sprzedawca dokłada wszelkich starań, aby Towary oferowane w ramach Sklepu były bezpieczne i zgodne z obowiązującymi przepisami prawa, w tym z GPSR.
2. W przypadku, gdy jest to wymagane ze względu na specyfikę Towaru, Sprzedawca umieszcza na stronie Sklepu internetowego ostrzeżenia lub informacje dotyczące bezpieczeństwa użytkowania Towaru.
3. Sprzedawca oferuje w ramach Sklepu wyłącznie Towary spełniające wymogi bezpieczeństwa określone w GPSR.
4. Towary oferowane w ramach Sklepu:
 - a. zostały prawidłowo oznakowane poprzez wskazanie: danych producenta, w tym pełnej nazwy firmy, znaku towarowego, adresu poczty e-mail lub innych danych kontaktowych;
 - b. zawierają informacje o danych osoby odpowiedzialnej za bezpieczeństwo Towaru w Unii Europejskiej, w przypadku Towarów wprowadzonych na rynek przez producentów nie posiadających siedziby w Unii Europejskiej;

- c. zostały zaopatrzone w pełną identyfikację produktu tj. zdjęcie, numer seryjny, rodzaj produktu oraz inne oznaczenia umożliwiające jego jednoznaczną identyfikację;
 - d. zawierają ostrzeżenia oraz informacje o bezpieczeństwie Towaru wyodrębnione przez Sprzedawcę w sposób widoczny w języku polskim;
 - e. zawierają instrukcję obsługi w języku polskim (w przypadku Towarów, do których załączenie instrukcji obsługi jest niezbędne);
 - f. nie stwarzają zagrożenia dla życia czy zdrowia ludzkiego oraz środowiska, w przypadku prawidłowego i zgodnego z zaleceniami użytkowania.
5. Sprzedawca na stronie Sklepu internetowego udostępnia informacje o producencie Towaru, a w przypadku Towarów importowanych, także o importerze.
 6. Informacje, o których mowa w ust. 5, obejmują imię i nazwisko lub nazwę, zarejestrowaną nazwę handlową lub zarejestrowany znak towarowy, adres pocztowy oraz adres e-mail.
 7. W przypadku, gdy producent nie ma miejsca zamieszkania lub siedziby w Unii Europejskiej, Sprzedawca udostępnia dane osoby odpowiedzialnej za Towar na terenie Unii Europejskiej, zgodnie z GPSR.
 8. Klient ma prawo zgłaszać do Sprzedawcy wszelkie zastrzeżenia dotyczące bezpieczeństwa zakupionego Towaru, w tym potencjalnej niezgodności Towaru z wymaganiami określonymi przez GPSR.
 9. Sprzedawca wyznaczył punkt kontaktowy przeznaczony do zgłaszania przez Klientów niezgodności lub zastrzeżeń co do zakupionych Towarów. Punkt kontaktowy jest dostępny pod adresem e-mail: biuro@kosmowroclaw.pl
 10. Sprzedawca oświadcza, iż jako podmiot gospodarczy zajmujący się dystrybucją Towarów na terenie Unii Europejskiej współpracuje z organami nadzoru rynku w zakresie działań mających na celu wyeliminowanie lub ograniczenie ryzyka stwarzanego przez Towary dostępne w ramach Sklepu.
 11. Sprzedawca nie ponosi odpowiedzialności za nieprawidłowe użytkowanie Towarów przez Klienta, w szczególności użytkowanie niezgodne z ich przeznaczeniem, instrukcją obsługi lub ostrzeżeniami dostarczonymi przez producenta.

§9B BEZPIECZEŃSTWO TOWARÓW OFEROWANYCH W RAMACH SKLEPU

1. Sprzedawca jako producent dokłada wszelkich starań, aby Towary oferowane w ramach Sklepu były bezpieczne i zgodne z obowiązującymi przepisami prawa, w tym z GPSR.
2. W przypadku, gdy jest to wymagane ze względu na specyfikę Towaru, Sprzedawca umieszcza na stronie Sklepu internetowego ostrzeżenia lub informacje dotyczące bezpieczeństwa użytkowania Towaru.
3. Sprzedawca oferuje w ramach Sklepu wyłącznie Towary spełniające wymogi bezpieczeństwa określone w GPSR.
4. Towary oferowane w ramach Sklepu:
 - a. zostały prawidłowo oznakowane poprzez wskazanie: danych Sprzedawcy jako producenta, w tym pełnej nazwy firmy, znaku towarowego, adresu poczty e-mail lub innych danych kontaktowych;
 - b. zostały zaopatrzone w pełną identyfikację produktu tj. zdjęcie, numer seryjny, rodzaj produktu oraz inne oznaczenia umożliwiające jego jednoznaczną identyfikację;

- c. zawierają ostrzeżenia oraz informacje o bezpieczeństwie Towaru wyodrębnione przez Sprzedawcę w sposób widoczny w języku polskim;
 - d. zawierają instrukcję obsługi w języku polskim (w przypadku Towarów, do których załączenie instrukcji obsługi jest niezbędne);
 - e. nie stwarzają zagrożenia dla życia czy zdrowia ludzkiego oraz środowiska, w przypadku prawidłowego i zgodnego z zaleceniami użytkowania.
5. Przed wprowadzeniem Towaru do obrotu Sprzedawca przeprowadza szczegółową analizę ryzyka związanego z tym Towarem, a informacje o sposobie minimalizacji tego ryzyka Sprzedawca zawarł w opisie Towaru.
 6. Klient ma prawo zgłaszać do Sprzedawcy wszelkie zastrzeżenia dotyczące bezpieczeństwa zakupionego Towaru, w tym potencjalnej niezgodności Towaru z wymaganiami określonymi przez GPSR.
 7. Sprzedawca wyznaczył punkt kontaktowy przeznaczony do zgłaszania przez Klientów niezgodności lub zastrzeżeń co do zakupionych Towarów. Punkt kontaktowy jest dostępny pod adresem e-mail: **biuro@kosmowroclaw.pl**
 8. Sprzedawca nie ponosi odpowiedzialności za nieprawidłowe użytkowanie Towarów przez Klienta, w szczególności użytkowanie niezgodne z ich przeznaczeniem, instrukcją obsługi lub ostrzeżeniami dostarczonymi przez producenta.
 9. W przypadku stwierdzenia, że Towar stwarza zagrożenie dla Klientów, Sprzedawca niezwłocznie podejmuje działania w celu wycofania go z obrotu oraz informuje o tym fakcie Klientów i właściwe organy nadzoru.

§10 ZMIANY I AKTUALIZACJE TREŚCI CYFROWYCH LUB USŁUG CYFROWYCH

1. Sprzedawca przez czas dostarczania Treści cyfrowej lub Usługi cyfrowej dostarcza Klientowi aktualizacje i informuje o konieczności ich dokonania. Klient powinien dokonywać okresowych aktualizacji także urządzeń, z których korzysta, aby możliwe było korzystanie z Treści cyfrowych i Usług cyfrowych dostarczanych przez Sprzedawcę. Sprzedawca nie ponosi odpowiedzialności za brak zgodności Treści cyfrowej lub Usługi cyfrowej z Umową wynikający wyłącznie z braku aktualizacji, jeżeli:
 - a. poinformował Klienta o aktualizacji i konsekwencjach jej niezainstalowania;
 - b. niezainstalowanie lub niewłaściwa instalacja aktualizacji nie wynikały z błędów w instrukcji instalacji dostarczonej przez Sprzedawcę.
2. Sprzedawca może dokonać zmiany Treści cyfrowej lub Usługi cyfrowej, która nie jest niezbędna do zachowania jej zgodności z Umową z następujących uzasadnionych przyczyn:
 - a. zmiany technologii związane z Treścią cyfrową lub Usługą cyfrową,
 - b. zmiany w prawie lub dostosowanie Treści cyfrowych lub Usług cyfrowych do przepisów prawa, czy innych wytycznych związanych z obowiązującym prawem,
 - c. zmiany stylistyczne nie mające charakteru merytorycznego ale podnoszące jakość Treści cyfrowych lub Usług cyfrowych,
 - d. zmiany w obszarze prowadzenia działalności gospodarczej Sprzedawcy, w tym wyłączenia lub wprowadzenia nowych usług czy Towarów.
3. Sprzedawca nie może dokonać zmiany Treści cyfrowej lub Usługi cyfrowej dostarczanych w sposób jednorazowy.
4. Wprowadzane przez Sprzedawcę zmiany nie wiążą się z żadnymi kosztami po stronie Klienta.

5. Jeśli zmiany miałyby istotnie i negatywnie wpłynąć na dostęp Klienta do Treści cyfrowej lub Usługi cyfrowej lub na korzystanie z nich, Sprzedawca poinformuje Klienta z odpowiednim wyprzedzeniem o właściwościach i terminie dokonania zmiany oraz o prawie do wypowiedzenia Umowy bez zachowania terminu wypowiedzenia w ciągu 30 dni od dnia dokonania zmiany lub poinformowania o zmianie (jeśli nastąpiło to później niż ta zmiana).
6. Sprzedawca może zapewnić Klientowi uprawnienie do zachowania Treści cyfrowych lub Usług cyfrowych bez dodatkowych kosztów w stanie niezmienionym.
7. Sprzedawca informuje Klienta w sposób jasny i zrozumiały o dokonywanych zmianach, zazwyczaj poprzez przesłanie wiadomości e-mail na adres e-mail Klienta podany przy składaniu Zamówienia, z odpowiednim wyprzedzeniem. Klient jest uprawniony przekazać Sprzedawcy inny adres e-mail, kontaktując się z nim na dane podane w niniejszym Regulaminie.

§11 USŁUGI CYFROWE – ZAWARCIE UMOWY, BRAK KONTA KLIENTA

1. Za pośrednictwem Sklepu Sprzedawca świadczy na rzecz Klienta Usługi cyfrowe, polegające w szczególności na umożliwieniu zawarcia Umowy drogą elektroniczną oraz dostarczeniu Treści cyfrowych lub realizacji Usług cyfrowych, takich jak bilety wstępu, vouchery elektroniczne lub rezerwacje.
2. Świadczenie Usług cyfrowych odbywa się bez konieczności zakładania Konta Klienta. Zawarcie Umowy następuje jednorazowo, w momencie złożenia Zamówienia oraz dokonania płatności, zgodnie z zasadami określonymi w niniejszym Regulaminie.
3. Po skutecznym złożeniu i opłaceniu Zamówienia Sprzedawca przesyła Klientowi na wskazany przez niego adres e-mail potwierdzenie zawarcia Umowy oraz Treść cyfrową lub informację umożliwiającą skorzystanie z Usługi cyfrowej, w szczególności kod biletu lub voucher elektroniczny.
4. Klient zobowiązany jest do podania prawidłowego i aktualnego adresu e-mail. Sprzedawca nie ponosi odpowiedzialności za brak dostarczenia Treści cyfrowej lub informacji, jeżeli wynika to z podania przez Klienta błędnych danych lub problemów technicznych leżących po stronie Klienta.
5. Sprzedawca podejmuje odpowiednie środki techniczne i organizacyjne w celu zapewnienia prawidłowego funkcjonowania Sklepu oraz bezpieczeństwa danych przekazywanych drogą elektroniczną.
6. Klient ma prawo zgłaszać Sprzedawcy wszelkie nieprawidłowości lub przerwy w funkcjonowaniu Sklepu lub świadczonych Usług cyfrowych za pośrednictwem danych kontaktowych wskazanych w niniejszym Regulaminie.
7. Sprzedawca informuje, że nie prowadzi usługi newslettera ani innych usług polegających na regularnym przesyłaniu treści marketingowych drogą elektroniczną.

1. Sprzedawca odpowiada wobec Klienta za niezgodność z Umową Sprzedaży Towarów zakupionych przez Klienta, a także stosownie do przepisów Ustawy o prawach konsumenta.
2. Sprzedawca ponosi odpowiedzialność za brak zgodności Towaru z Umową istniejący w chwili jego dostarczenia i ujawniony w ciągu dwóch lat od tej chwili, chyba że termin przydatności Towaru do użycia, określony przez Sprzedawcę, jego poprzedników prawnych lub osoby działające w ich imieniu jest dłuższy.
3. Sprzedawca może dokonać wymiany Towaru, gdy Klient żąda naprawy, lub Sprzedawca może dokonać naprawy Towaru, gdy Klient żąda wymiany, jeżeli doprowadzenie do zgodności Towaru z Umową w sposób wybrany przez Klienta jest niemożliwe albo wymagałoby nadmiernych kosztów dla Sprzedawcy. Jeżeli naprawa i wymiana są niemożliwe lub wymagałyby nadmiernych kosztów dla Sprzedawcy, może on odmówić doprowadzenia Towaru do zgodności z umową.
4. Przy ocenie nadmierności kosztów uwzględnia się wszelkie okoliczności sprawy, w szczególności znaczenie braku zgodności Towaru z Umową, wartość towaru zgodnego z Umową oraz nadmierne niedogodności dla Klienta powstałe wskutek zmiany sposobu lub odmowy doprowadzenia Towaru do zgodności z Umową.
5. Jeżeli Towar jest niezgodny z Umową, Klient może złożyć oświadczenie o obniżeniu Ceny albo odstąpieniu od Umowy, gdy:
 - a. Sprzedawca odmówił doprowadzenia towaru do zgodności z Umową zgodnie z ust. 3 niniejszego paragrafu;
 - b. Sprzedawca nie doprowadził Towaru do zgodności z Umową w rozsądnym czasie od chwili, w której Sprzedawca został poinformowany przez Klienta o braku zgodności z Umową, i bez nadmiernych niedogodności dla Klienta, uwzględniając specyfikę Towaru oraz cel, w jakim Klient go nabył;
 - c. brak zgodności Towaru z Umową występuje nadal, mimo że Sprzedawca próbował doprowadzić Towar do zgodności z Umową;
 - d. brak zgodności Towaru z Umową jest na tyle istotny, że uzasadnia obniżenie Ceny albo odstąpienie od Umowy;
 - e. z oświadczenia Sprzedawcy lub okoliczności wyraźnie wynika, że nie doprowadzi on Towaru do zgodności z Umową w rozsądnym czasie lub bez nadmiernych niedogodności dla Klienta.
6. Sprzedawca zwraca Klientowi kwoty należne wskutek skorzystania z prawa obniżenia Ceny niezwłocznie, nie później niż w terminie 14 dni od dnia otrzymania oświadczenia Klienta o obniżeniu Ceny.
7. Klient nie może odstąpić od Umowy, jeżeli brak zgodności Towaru z Umową jest nieistotny. Domniemywa się, że brak zgodności Towaru z Umową jest istotny.
8. Sprzedawca dokonuje naprawy lub wymiany w rozsądnym czasie od chwili, w której został poinformowany przez Klienta o braku zgodności z Umową, i bez nadmiernych niedogodności dla Klienta, uwzględniając specyfikę Towaru oraz cel, w jakim Klient go nabył. Koszty naprawy lub wymiany, w tym w szczególności koszty opłat pocztowych, przewozu, robocizny i materiałów, ponosi Sprzedawca. Klient udostępnia Sprzedawcy Towar podlegający naprawie lub wymianie. Sprzedawca odbiera od Klienta Towar na swój koszt. Przedsiębiorca zawodowy jest zobowiązany dostarczyć Towar na swój koszt do Sprzedawcy.

9. Jeżeli brak zgodności z Umową dotyczy jedynie niektórych Towarów dostarczonych na podstawie Umowy Klient może odstąpić od Umowy jedynie w odniesieniu do tych Towarów, a także w odniesieniu do innych Towarów nabytych przez Klienta wraz z Towarami niezgodnymi z Umową, jeżeli nie można rozsądnie oczekiwać, aby Klient zgodził się zatrzymać wyłącznie Towary zgodne z Umową.
10. W razie odstąpienia od Umowy Klient niezwłocznie zwraca Towar Przedsiębiorcy na jego koszt. Przedsiębiorca zwraca Konsumentowi cenę niezwłocznie, nie później niż w terminie 14 dni od dnia otrzymania Towaru lub dowodu jego odesłania.
11. Reklamacja powinna zawierać dane umożliwiające identyfikację Klienta (imię i nazwisko, adres do korespondencji, adres e-mail), przedmiot reklamacji (np. rodzaj i datę wystąpienia wady) oraz żądania związane z reklamacją. W przypadku otrzymania niekompletnej reklamacji Sprzedawca wezwie Klienta do jej uzupełnienia.
12. Reklamacja powinna zostać przesłana na adres e-mail Sprzedawcy podany w niniejszym Regulaminie.
13. Sprzedawca ustosunkuje się do kompletnej reklamacji w terminie do 14 dni od dnia otrzymania reklamacji i poinformuje Klienta o dalszym postępowaniu na adres e-mail składającego reklamację lub w ten sam sposób, w który skontaktował się z nim Klient albo inny, uzgodniony z Klientem sposób.
14. Sprzedawca będzie przetwarzał dane osobowe Klienta w celu rozpatrzenia reklamacji i zgodnie z polityką prywatności.
15. Klient może skorzystać z formularza reklamacji stanowiącego załącznik do niniejszego Regulaminu, może także skontaktować się ze Sprzedawcą telefonicznie w celu zgłoszenia reklamacji i uzyskania informacji na temat procesu jej rozpatrzenia.
16. W przypadku Klienta będącego Konsumentem lub Przedsiębiorcą na prawach konsumenta koszty reklamacyjne ponosi Sprzedawca, w szczególności koszty dostarczenia Towaru do Sprzedawcy, jak i ponownego odesłania go do Klienta przez Sprzedawcę.
17. Sprzedawca ponosi odpowiedzialność za brak zgodności Towaru z Umową istniejący w chwili jego dostarczenia i ujawniony w ciągu 2 lat od tej chwili, chyba że termin przydatności Towaru do użycia, określony przez Sprzedawcę, jego poprzedników prawnych lub osoby działające w ich imieniu, jest dłuższy. Domniemywa się, że brak zgodności Towaru z Umową, który ujawnił się przed upływem 2 lat od chwili dostarczenia Towaru istniał w chwili jego dostarczenia, o ile nie zostanie udowodnione inaczej lub domniemania tego nie można pogodzić ze specyfiką Towaru lub charakterem braku zgodności Towaru z Umową. Sprzedawca nie może powoływać się na upływ terminu do stwierdzenia braku zgodności Towaru z Umową jeżeli brak ten podstępnie zataił.
18. Zapisy niniejszego paragrafu odnoszą się do Konsumenta i do Przedsiębiorcy na prawach konsumenta.

§12B PROCEDURA REKLAMACJI DOTYCZĄCA TREŚCI CYFROWYCH

1. Sprzedawca ponosi odpowiedzialność wobec Klienta za należyte wykonanie Umowy, zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa, w szczególności Ustawą o prawach konsumenta.

2. Przedmiotem Umowy zawieranej za pośrednictwem Sklepu jest usługa polegająca na umożliwieniu skorzystania z oferty Sali Zabaw KOSMO, w szczególności poprzez zakup biletu wstępu, vouchera lub rezerwacji.
3. Kod biletu lub voucher przesyłany drogą elektroniczną na adres e-mail Klienta stanowi potwierdzenie zawarcia Umowy i uprawnienie do skorzystania z usługi, a nie usługę cyfrową w rozumieniu przepisów prawa.
4. Klient ma prawo złożyć reklamację w przypadku niewykonania lub nienależytego wykonania usługi przez Sprzedawcę.
5. Reklamacja powinna zawierać:
 - imię i nazwisko Klienta,
 - adres e-mail do kontaktu,
 - numer Zamówienia lub inne dane pozwalające na jego identyfikację,
 - opis zastrzeżeń dotyczących realizacji usługi,
 - żądanie Klienta związane z reklamacją.
6. Reklamacje należy składać drogą elektroniczną na adres e-mail: biuro@kosmowroclaw.pl
7. Sprzedawca rozpatrzy reklamację w terminie 14 dni od dnia jej otrzymania i poinformuje Klienta o sposobie jej rozpatrzenia drogą elektroniczną na adres e-mail wskazany w reklamacji.
8. W przypadku uznania reklamacji Sprzedawca może, w zależności od charakteru i zakresu nieprawidłowości:
 - zaproponować ponowne wykonanie usługi,
 - zaproponować voucher do wykorzystania w innym terminie,
 - dokonać częściowego lub całkowitego zwrotu uiszczonej Ceny.
9. Zwrot środków, jeżeli jest należny, następuje w terminie do 14 dni od dnia uznania reklamacji, przy użyciu takiego samego sposobu płatności, jakiego użył Klient, chyba że Klient wyrazi zgodę na inny sposób zwrotu.
10. Sprzedawca nie ponosi odpowiedzialności za brak możliwości skorzystania z usługi z przyczyn leżących po stronie Klienta, w szczególności wynikających z niepojawienia się w Sali Zabaw, spóźnienia lub naruszenia Regulaminu.
11. Postanowienia niniejszego paragrafu dotyczą Konsumentów oraz Przedsiębiorców na prawach konsumenta.

§13 GWARANCJA

1. Zapisy niniejszego paragrafu stanowią oświadczenie gwarancyjne Sprzedawcy w rozumieniu przepisów Kodeksu cywilnego.
2. Udzielenie gwarancji jest dobrowolne i dotyczy wyłącznie Towarów fizycznych, jeżeli informacja o gwarancji została wyraźnie wskazana w opisie danego Towaru lub w dokumencie gwarancyjnym.

3. Gwarantem w rozumieniu niniejszego paragrafu jest Sprzedawca, chyba że w opisie Towaru wskazano innego gwaranta (np. producenta).
4. Gwarancja nie obejmuje usług świadczonych przez Sprzedawcę, w szczególności usług wstępu do Sali Zabaw KOSMO, biletów, voucherów ani rezerwacji.
5. W przypadku stwierdzenia wady Towaru objętego gwarancją, Klient powinien zgłosić reklamację gwarancyjną drogą elektroniczną na adres e-mail: biuro@kosmowroclaw.pl, opisując wadę oraz podając dane umożliwiające identyfikację Zamówienia.
6. Zakres uprawnień z tytułu gwarancji obejmuje, według wyboru Sprzedawcy:
 - wymianę Towaru na nowy albo
 - zwrot zapłaconej Ceny.
7. Gwarancja nie obejmuje napraw Towarów ani usług serwisowych.
8. Okres gwarancji, jeżeli został udzielony, liczony jest od dnia wydania Towaru Klientowi i wynosi 24 miesiące, o ile w opisie Towaru nie wskazano innego okresu.
9. Klient może wykonywać uprawnienia z tytułu niezgodności Towaru z Umową niezależnie od uprawnień wynikających z gwarancji.
10. Wykonanie uprawnień z gwarancji nie wyłącza, nie ogranicza ani nie zawiesza odpowiedzialności Sprzedawcy z tytułu niezgodności Towaru z Umową, zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa.
11. Sprzedawca ustosunkuje się do kompletnego zgłoszenia gwarancyjnego w terminie do 14 dni od dnia jego otrzymania i poinformuje Klienta o sposobie jego rozpatrzenia drogą elektroniczną lub w inny uzgodniony sposób.

§14 ODSTĄPIENIE OD UMOWY

1. Klientowi będącemu Konsumentem lub Przedsiębiorcą na prawach konsumenta przysługuje prawo do odstąpienia od Umowy zawartej na odległość w terminie 14 dni bez podania przyczyny, z zastrzeżeniem wyjątków wskazanych poniżej.
2. Prawo odstąpienia od Umowy nie przysługuje w przypadku Umów:
 - o świadczenie usług związanych z wypoczynkiem, wydarzeniami rozrywkowymi lub rekreacyjnymi, w tym w szczególności usług wstępu do Sali Zabaw KOSMO, jeżeli w Umowie oznaczono dzień lub okres świadczenia usługi, zgodnie z art. 38 pkt 12 ustawy o prawach konsumenta.
3. Zakup biletu wstępu, vouchera lub rezerwacji terminu stanowi zawarcie Umowy o świadczenie usługi rekreacyjnej w oznaczonym terminie, w związku z czym Klientowi nie przysługuje prawo odstąpienia od Umowy po dokonaniu zakupu.
4. Jeżeli Sprzedawca umożliwia zwrot biletu lub zmianę terminu wizyty, zasady te określone są każdorazowo w opisie oferty lub w odrębnych warunkach sprzedaży i mają charakter dobrowolny.
5. W przypadku Towarów fizycznych oferowanych w Sklepie, jeżeli takie Towary są dostępne, Klientowi przysługuje prawo odstąpienia od Umowy na zasadach określonych w ustawie o prawach konsumenta, w terminie 14 dni od dnia objęcia Towaru w posiadanie.

6. Aby skorzystać z prawa odstąpienia, Klient powinien poinformować Sprzedawcę o swojej decyzji w drodze jednoznacznego oświadczenia, przesłanego drogą elektroniczną na adres e-mail: biuro@kosmowroclaw.pl.
7. Sprzedawca dokonuje zwrotu płatności nie później niż w terminie 14 dni od dnia otrzymania oświadczenia, przy użyciu takiego samego sposobu zapłaty, jakiego użył Klient chyba że Klient wyraził zgodę na inny sposób zwrotu.
8. Zapisy niniejszego paragrafu dotyczą Konsumentów oraz Przedsiębiorców na prawach konsumenta.

§15 POSTANOWIENIA DOTYCZĄCE PRZEDSIĘBIORCÓW ZAWODOWYCH

1. Postanowienia niniejszego paragrafu dotyczą Klientów będących Przedsiębiorcami zawodowymi, zgodnie z definicją zawartą w niniejszym Regulaminie.
2. W przypadku Umów zawieranych pomiędzy Sprzedawcą a Przedsiębiorcą zawodowym, na podstawie art. 558 § 1 Kodeksu cywilnego, odpowiedzialność Sprzedawcy z tytułu rękojmi za wady Towaru zostaje wyłączona, z zastrzeżeniem bezwzględnie obowiązujących przepisów prawa.
3. Przedsiębiorcy zawodowi nie przysługują uprawnienia przewidziane dla Konsumentów oraz Przedsiębiorców na prawach konsumenta, w szczególności prawo odstąpienia od Umowy zawartej na odległość, o ile przepisy prawa nie stanowią inaczej.
4. Sprzedawca ma prawo odstąpić od Umowy zawartej z Przedsiębiorcą zawodowym bez podania przyczyny w terminie 14 dni od dnia jej zawarcia, poprzez złożenie Przedsiębiorcy stosownego oświadczenia, również w formie elektronicznej. Powyższe nie rodzi po stronie Przedsiębiorcy żadnych roszczeń wobec Sprzedawcy.
5. W stosunku do Klientów będących Przedsiębiorcami zawodowymi Sprzedawca ma prawo:
 - ograniczyć dostępne formy płatności,
 - wymagać dokonania przedpłaty w całości lub w części,
 - ustalić indywidualne warunki realizacji Umowy.
6. Całkowita odpowiedzialność Sprzedawcy wobec Przedsiębiorcy zawodowego z tytułu niewykonania lub nienależytego wykonania Umowy ograniczona jest do wysokości wynagrodzenia faktycznie zapłaconego przez Przedsiębiorcę, z wyłączeniem utraconych korzyści, chyba że szkoda została wyrządzona umyślnie.
7. Wszelkie spory powstałe pomiędzy Sprzedawcą a Klientem będącym Przedsiębiorcą zawodowym będą rozstrzygane przez sąd właściwy dla siedziby Sprzedawcy.

§16 POSTANOWIENIA DOTYCZĄCE PRZEDSIĘBIORCÓW NA PRAWACH KONSUMENTA

1. Przedsiębiorcą na prawach konsumenta, jest taki przedsiębiorca, który dokonuje zakupów w Sklepie, które są związane z prowadzoną przez niego działalnością gospodarczą, ale nie posiadają dla niego charakteru zawodowego, wynikającego w szczególności z przedmiotu wykonywanej przez niego działalności gospodarczej na podstawie przepisów o Centralnej Ewidencji i Informacji o Działalności Gospodarczej, zgodnie z art. 385⁵, art. 556⁴, art. 55⁶⁵ i art. 576⁵ Kodeksu cywilnego i art. 7 aa Ustawy o prawach konsumenta.
2. Przedsiębiorcę, o którym mowa w ustępie pierwszym niniejszego paragrafu, będą dotyczyć postanowienia niniejszego Regulaminu, które dotyczą Konsumenta tj. m.in.:
 - a. Usług cyfrowych świadczonych drogą elektroniczną,
 - b. Odstąpienia od Umowy zawartej na odległość lub poza lokalem przedsiębiorstwa,
 - c. Zawierania Umów zobowiązujących do przeniesienia własności towaru na Konsumenta,
 - d. Reklamacji i niezgodności rzeczy sprzedanej z Umową,
 - e. w zakresie ograniczonym art. 7aa ustawy o prawach konsumenta oraz art. 385⁵, art. 556⁴, art. 556⁵ i art. 576⁵ ustawy Kodeks cywilny. W pozostałym zakresie stosuje się postanowienia Regulaminu dotyczące Przedsiębiorców zawodowych.
3. Przedsiębiorca na prawach konsumenta, akceptując niniejszy Regulamin podczas procesu zakupowego, a następnie korzystając ze swoich uprawnień wymienionych w niniejszym paragrafie, powinien uzupełnić stosowny formularz reklamacji lub odstąpienia od Umowy, a w szczególności dane potwierdzające okoliczności potwierdzające jego status zgodny z art. 7 aa Ustawy o prawach konsumenta lub przekazać te informacje w inny sposób.
 - a. Przedsiębiorca, o którym mowa w ustępie powyższym oświadcza w formularzu przesłanym do Sprzedawcy lub w inny sposób, że zakupiony Towar/y, a tym samym zawarta Umowa sprzedaży są bezpośrednio związane z prowadzoną przez niego działalnością gospodarczą, ale nie posiadają one dla niego charakteru zawodowego, wynikającego w szczególności z przedmiotu wykonywanej działalności gospodarczej na podstawie przepisów o Centralnej Ewidencji i Informacji o Działalności Gospodarczej, co czyni na dowód tego, że spełnia warunki, aby za takiego przedsiębiorcę można było go uznać. Formularze stanowią załączniki do niniejszego Regulaminu.

§17 WŁASNOŚĆ INTELEKTUALNA, LICENCJA, PRAWA AUTORSKIE

1. Wszelkie treści dostępne w Sklepie oraz na stronie internetowej www.kosmowroclaw.pl I, w szczególności: teksty, opisy, grafiki, zdjęcia, materiały wizualne, logo, nazwa KOSMO, element identyfikacji wizualnej, układ graficzny Strony, stanowią utwory w rozumieniu ustawy z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych i podlegają ochronie prawnej.
2. Wskazane powyżej elementy stanowią własność intelektualną Sprzedawcy i/lub podmiotów trzecich które udzieliły Sprzedawcy odpowiednich licencji, i są udostępniane Klientom wyłącznie w celu korzystania ze Sklepu oraz Strony zgodnie z ich przeznaczeniem.
3. Jakikolwiek kopiowanie, rozpowszechnianie, modyfikowanie, publiczne udostępnianie, wykorzystywanie w celach komercyjnych lub innych niż dozwolony użytek osobisty, bez uprzedniej pisemnej zgody Sprzedawcy, jest zabronione.
4. W szczególności zabronione jest:
 - wykorzystywanie treści i materiałów KOSMO na innych stronach internetowych,
 - publikowanie ich w mediach społecznościowych w celach komercyjnych,
 - używanie logo, nazwy lub zdjęć KOSMO bez zgody Sprzedawcy.

5. Naruszenie praw autorskich lub praw własności intelektualnej może skutkować odpowiedzialnością cywilną lub karną, zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa. Sprzedawca zastrzega sobie prawo dochodzenia odszkodowania lub zadośćuczynienia za poniesione szkody materialne lub niematerialne.

§18 WYKORZYSTANIE SZTUCZNEJ INTELIGENCJI

1. Sprzedawca wykorzystuje narzędzia Sztucznej Inteligencji w następujących celach:
 - a. Rekomendacje produktowe,
 - b. Automatyzacja obsługi klienta (FAQ),
 - c. Optymalizacja wyszukiwania Towarów lub Treści cyfrowych.
 - d. Analiza danych w celu ulepszenia Sklepu i marketingu.
 - e. Wykrywanie i zapobieganie oszustwom,
 - f. Generowanie treści marketingowych i opisów Towarów,
2. Niektóre procesy w Sklepie, takie jak obsługa Formularza Zamówienia, wysyłka potwierdzeń Zamówień oraz generowanie wiadomości email zawierających informacje o zakupie biletu, mogą być częściowo lub w pełni zautomatyzowane. Klient ma prawo do uzyskania informacji o logice działania systemu i żądanie interwencji człowieka w procesie decyzyjnym.
3. Sprzedawca dokłada starań, aby narzędzia SI wykorzystywane w Sklepie działały w sposób rzetelny i bezstronny. W tym celu stosowane są regularnie aktualizowane, a dane wykorzystywane do ich trenowania są starannie selekcjonowane i monitorowane pod kątem jakości.
4. Klient ma prawo do:
 - a. uzyskania jasnych i zrozumiałych informacji o tym, w jaki sposób SI jest wykorzystywana w Sklepie,
 - b. niepodlegania decyzjom opartym wyłącznie na zautomatyzowanym przetwarzaniu, jeśli taka decyzja istotnie wpływa na jego prawa lub obowiązki,
 - c. zgłaszania zastrzeżeń lub reklamacji dotyczących działania systemów SI.
5. Sprzedawca zobowiązuje się do wykorzystywania SI w Sklepie w sposób etyczny, z poszanowaniem praw Klientów, zasad uczciwości i transparentności. W szczególności Sprzedawca dąży do minimalizowania ryzyka dyskryminacji, zapewnia bezpieczeństwa danych i odpowiedzialnego rozwoju technologii SI.
6. Sprzedawca każdorazowo poinformuje Klienta za pośrednictwem odpowiedniego komunikatu o wykorzystywaniu Sztucznej Inteligencji do obsługi poszczególnych procesów w Sklepie.
7. Szczegółowe zasady przetwarzania danych osobowych Klientów w ramach wykorzystywania przez Sprzedawcę narzędzi Sztucznej Inteligencji znajdują się w Polityce Prywatności.
8. W przypadku, gdy Klient nie będzie chciał podlegać procesom generowanym lub wspieranym przez Sztuczną Inteligencję, powinien zaprzestać korzystania z narzędzi, w których zawarto informację o wykorzystaniu Sztucznej Inteligencji.
9. Sprzedawca zachowuje należyta staranności w zakresie doboru narzędzi Sztucznej Inteligencji, korzystając wyłącznie z usług podmiotów gwarantujących bezpieczne przetwarzanie danych osobowych, zgodnie z unijnymi standardami.
10. Sprzedawca zamieszcza w Produktach Cyfrowych informację o wytworzeniu treści Produktu przy użyciu narzędzi wykorzystujących Sztuczną Inteligencję.

Zgodnie z art. 13 ust. 1 i ust. 2 RODO (czyli Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE) oraz ustawą z dnia 10 maja 2018 r. o ochronie danych osobowych informuję, iż:

1. Administratorem danych osobowych Klienta jest MFL SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ z siedzibą we Wrocławiu (53-605 Wrocław), przy Pl. Orłąt Lwowskich 20B, wpisana do Rejestru Przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS: 0001149037
2. , NIP: 8971947901 REGON: 540663308, zwany w Regulaminie również Sprzedawcą. Administrator samodzielnie wykonuje zadania Inspektora Ochrony Danych Osobowych. Kontaktować z Administratorem możesz się używając poniższych danych: e-mail: biuro@kosmowroclaw.pl Numer telefonu: 789079510 lub pisemnie na adres Administratora.
3. Dane osobowe Klienta podawane w formularzach znajdujących się w Sklepie będą przetwarzane na podstawie Umowy zawartej pomiędzy Klientem a Administratorem, do zawarcia której dochodzi wskutek akceptacji niniejszego Regulaminu, na podstawie art. 6 ust. 1 lit. b RODO (niezbędność do zawarcia i/lub wykonania umowy). Jest to konieczne dla wykonania tej Umowy (realizacji zamówienia Towaru i założenia Konta) a następnie utrzymywania Konta Klienta i obsługi Klienta związanej z zawartą Umową.
4. Dane osobowe Klienta mogą być przetwarzane również w następujących celach i na następujących podstawach prawnych:
 - a. wystawienia faktury i spełnienia innych obowiązków wynikających z przepisów prawa podatkowego – na podstawie art. 6 ust. 1 lit. c RODO (obowiązek wynikający z przepisów prawa);
 - b. realizacji transakcji płatniczych za pośrednictwem operatora płatności elektronicznych – na podstawie art. 6 ust. 1 lit. b RODO (niezbędność do zawarcia i/lub wykonania umowy);
 - c. rozpatrzenia reklamacji czy roszczeń – na podstawie art. 6 ust. 1 lit. b RODO (niezbędność do zawarcia i/lub wykonania umowy);
 - d. ustalenia, dochodzenia lub obrony przed roszczeniami – na podstawie art. 6 ust. 1 lit. f) RODO (prawnie uzasadniony interes administratora);
 - e. kontaktu telefonicznego w sprawach związanych z realizacją usługi – na podstawie art. 6 ust. 1 lit. b RODO (niezbędność do zawarcia i/lub wykonania umowy);
 - f. przechowywania nieopłaconych zamówień – na podstawie art. 6 ust. 1 lit. f) RODO (prawnie uzasadniony interes administratora);
 - g. tworzenia rejestrów i ewidencji związanych z RODO – na podstawie art. 6 ust. 1 lit. c) RODO (obowiązek wynikający z przepisów prawa) oraz art. 6 ust. 1 lit. f RODO (prawnie uzasadniony interes administratora);
 - h. archiwalnym i dowodowym, na potrzeby zabezpieczenia informacji, które mogą służyć wykazywaniu faktów – na podstawie art. 6 ust. 1 lit. f) RODO (prawnie uzasadniony interes administratora);
 - i. wykorzystywania cookies na stronie i podstronach Sklepu – na podstawie art. 6 ust. 1 lit. a) RODO (zgoda);
 - j. w celu marketingu bezpośredniego kierowanego do Klienta – na podstawie art. 6 ust. 1 lit. f RODO (prawnie uzasadniony interes administratora),

- k. w celu wysyłki newslettera lub innych nieodpłatnych Treści cyfrowych - na podstawie art. 6 ust. 1 lit. a RODO (zgoda) i na podstawie art. 6 ust. 1 lit. f RODO (prawie uzasadniony interes administratora).
5. Podanie danych osobowych jest dobrowolne, ale niezbędne w celach związanych z realizacją Umowy oraz realizacją prawnie uzasadnionych interesów Administratora. Ich niepodanie spowoduje, że zawarcie i realizacja Umowy będą niemożliwe.
 6. Dane osobowe Klienta będą przetwarzane przez okres realizacji Umowy, a także przez okres zabezpieczenia ewentualnych roszczeń zgodnie z powszechnie obowiązującymi przepisami prawnymi. Następnie zostaną usunięte, chyba że zdecyduje się korzystać z usług Administratora i pozostawi je na innej podstawie i we wskazanym mu celu.
 7. Dane osobowe Klienta będą udostępniane innym odbiorcom danych, takim, jak na przykład serwisy świadczące usługi utrzymania Serwisu informatycznego i hostingu, dostawca usługi poczty elektronicznej, dostawca usługi mailingu (newsletter) czy systemu płatności, kancelarii prawnej, podwykonawcom i zleceniobiorcom, zaangażowanym w prace Sklepu internetowego, itp.
 8. W związku z faktem, że Administrator korzysta z zewnętrznych dostawców różnych usług np. Meta Platforms Ireland Limited (Facebook i spółki zależne), Google, Microsoft itp. dane Klienta mogą być przekazywane do Stanów Zjednoczonych Ameryki (USA) w związku z ich przechowywaniem na amerykańskich serwerach (w całości lub częściowo). Google i Meta Platforms Ireland Limited (Facebook i spółki zależne) w oparciu o decyzję wykonawczą Komisji Europejskiej z dnia 10 lipca 2023 r., wydanej na podstawie rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679, stwierdzającej odpowiedni stopień ochrony danych osobowych w ramach ochrony danych UE-USA, przeszły system certyfikacji i uzyskały certyfikat potwierdzający zapewnienia ochrony Danych osobowy na poziomie Unii Europejskiej. Dane osobowe będą przekazywane wyłącznie odbiorcom, którzy gwarantują najwyższą ochronę i bezpieczeństwo danych, m.in. poprzez:
 - a. współpracę z podmiotami przetwarzającymi dane osobowe w państwach, w odniesieniu do których została wydana stosowna decyzja Komisji Europejskiej,
 - b. stosowanie standardowych klauzul umownych wydanych przez Komisję Europejską,
 - c. stosowanie wiążących reguł korporacyjnych zatwierdzonych przez właściwy organ nadzorczy,
 - d. lub tym, na przekazywanie danych osobowych których, Klient wyraził zgodę.
 9. Klient ma prawo dostępu do treści swoich danych, ich poprawiania, ich sprostowania, usunięcia lub ograniczenia przetwarzania, prawo do wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania, prawo do przenoszenia danych, prawo żądania dostępu do danych, a także prawo wniesienia skargi do organu nadzorczego – Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych, jeśli uzna, że przetwarzanie jego danych jest niezgodne z aktualnie obowiązującymi przepisami prawa w zakresie ochrony danych. Przysługuje mu też prawo do bycia zapomnianym, jeśli dalsze przetwarzanie nie będzie przewidziane przez aktualnie obowiązujące przepisy prawa.
 10. Klient posiada też prawo do cofnięcia zgody w dowolnym momencie, jeżeli podał swoje dane osobowe na podstawie zgody. Cofnięcie zgody pozostaje bez wpływu na przetwarzanie danych, którego dokonano na podstawie zgody przed jej cofnięciem.
 11. Dane Klienta nie będą przetwarzane w sposób zautomatyzowany, w tym również w formie profilowania w rozumieniu RODO, co oznacza, że Administrator nie będzie podejmował automatycznych decyzji, które mają wpływ na prawa i wolności Klienta.

12. W celu zapewnienia bezpieczeństwa Klientowi i przekazania danych w związku z korzystaniem ze Sklepu, Sprzedawca podejmuje środki techniczne i organizacyjne odpowiednie do stopnia zagrożenia bezpieczeństwa świadczonych usług, w szczególności środki służące zapobieganiu pozyskiwania i modyfikacji danych osobowych przez osoby nieuprawnione.
13. Szczegółowe zasady zbierania, przetwarzania i przechowywania danych osobowych wykorzystywanych w celu realizacji zamówień poprzez Sklep, oraz polityka plików cookies zostały opisane w Polityce prywatności, która znajduje się pod adresem: <https://kosmowroclaw.pl/>

§20 POZASĄDOWE SPOSOBY ROZPATRYWANIA SPORÓW I DOCHODZENIA ROSZCZEŃ

1. Sprzedawca wyraża zgodę na poddanie ewentualnych sporów wynikłych w związku z zawartymi umowami o dostarczenie Towaru na drodze postępowania mediacyjnego. Szczegóły zostaną określone przez strony konfliktu.
2. Konsument ma możliwość skorzystania z pozasądowych sposobów rozpatrywania reklamacji i dochodzenia roszczeń. Konsument ma możliwość m.in. do:
 - a. zwrócenia się do sątego polubownego sądu konsumenckiego z wnioskiem o rozstrzygnięcie sporu wynikłego z zawartej Umowy,
 - b. zwrócenia się do wojewódzkiego inspektora Inspekcji Handlowej z wnioskiem o wszczęcie postępowania mediacyjnego w sprawie polubownego zakończenia sporu między Klientem a Sprzedawcą,
 - c. bezpłatnego skorzystania z pomocy powiatowego (miejskiego) rzecznika praw konsumenta lub organizacji społecznej, do której statutowych zadań należy ochrona konsumentów (m.in. Federacja Konsumentów, Stowarzyszenie Konsumentów Polskich).
3. Bardziej szczegółowych informacji na temat pozasądowych sposobów rozpatrywania reklamacji i dochodzenia roszczeń, Konsument może szukać na stronie internetowej <http://www.uokik.gov.pl> oraz w siedzibach i na stronach internetowych powiatowych (miejskich) rzeczników konsumentów, organizacji społecznych, do których zadań statutowych należy ochrona konsumentów lub Wojewódzkich Inspektoratów Inspekcji Handlowej.
4. Sprawa może być rozpatrywana przez sąd polubowny tylko po zakończeniu postępowania reklamacyjnego i w przypadku, jeżeli obie strony sporu wyrażą na to zgodę. W pozostałych wypadkach ewentualne spory zostają poddane sądom właściwym zgodnie z postanowieniami przepisów Kodeksu postępowania cywilnego i właściwością ogólną.
5. Zapisy niniejszego paragrafu dotyczą Konsumenta i znajdują zastosowanie także w stosunku do Przedsiębiorcy na prawach konsumenta.

§21 OPINIE – FUNKCJONOWANIE W RAMACH SKLEPU/ STRONY

1. W ramach Sklepu prezentowane są opinie klientów Sklepu i / lub osób, które skorzystały z usług Sprzedawcy.

- Opinie w Sklepie mogą pojawiać się w różnych miejscach Sklepu i na różnych podstronach: w opisie Towaru, w specjalnej zakładce służącej do zostawiania opinii pod danym Towarem, w zakładce „Opinie” lub tym podobnej. Mogą też odsyłać do zewnętrznych narzędzi czy serwisów prezentujących opinie klientów np. do wizytówki Google, do social mediów, w tym fanpage na Facebooku i zakładki „Recenzje/ Opinie” albo do serwisów typu Opineo, Ceneo, itp. Mogą być także prezentowane w różnym formacie, np. video, pdf, opinii pisemnej z wizerunkiem i danymi klienta danego Towaru, z częściowo prezentowanymi danymi osobowymi lub bez żadnych danych osobowych.
- Każdy klient Sklepu ma możliwość pozostawienia opinii o zakupionym Towarze i tym samym wyraża zgodę na publikowanie jej w ramach Sklepu i w celach określonych przez Sprzedawcę.
- Sprzedawca dokłada wszelkich starań, aby prezentowane w Sklepie i na podstronach Sklepu opinie były rzetelne i pochodziły od osób, które są rzeczywistymi Klientami Sklepu. Podejmuje w tym celu uzasadnione i proporcjonalne kroki zawarte w niniejszym Regulaminie, aby sprawdzić, czy opinie te pochodzą od Klientów. Między innymi: podejmuje próby uzyskania zgody na publikowanie opinii w celach marketingowych poza Sklepem, na rozpowszechnianie wybranych lub wszystkich opinii albo sprawdza, czy dana opinia pochodzi od Klienta Sklepu.
- Opinie prezentowane w ramach Sklepu pochodzą z publicznie dostępnych serwisów opiniotwórczych (np. Google) i dotyczą osób, które skorzystały z usług Sprzedawcy. Sprzedawca nie ma możliwości technicznej pełnej weryfikacji każdej opinii,
- jednak publikuje wyłącznie opinie autentyczne i nie modyfikuje ich treści.
- Jeśli opinia budzi wątpliwości Sprzedawcy nie jest prezentowana w ramach Sklepu. Osoba, która pozostawiła opinię, która nie została opublikowana albo została usunięta przez Sprzedawcę ma możliwość skontaktowania się ze Sprzedawcą celem wyjaśnienia sytuacji i ustalenia przyczyn.
- Sprzedawca nie jest zobowiązany publikować opinii w Sklepie i jest uprawniony do ich usuwania w przypadku, gdy według niego jest to uzasadnione. Może też publikować opinie wybrane. .

§22 POSTANOWIENIA KOŃCOWE

- Umowy zawierane poprzez Sklep internetowy oraz świadczone usługi wykonywane są w języku polskim i w oparciu o przepisy prawa polskiego.
- Sprzedawca zastrzega sobie prawo do dokonywania zmian Regulaminu z ważnych przyczyn to jest np.: zmiany przepisów prawa, zmiany sposobów płatności i dostaw – w zakresie, w jakim te zmiany wpływają na realizację postanowień niniejszego Regulaminu, zmiany technologii. Nowy regulamin wchodzi w życie z dniem publikacji na platformie internetowej Sprzedawcy na podstronie: Regulamin.
- Do umów zawartych przed zmianą Regulaminu stosuje się wersję Regulaminu obowiązującą w dacie zawarcia Umowy.
- W przypadku, gdyby jakiegokolwiek postanowienie niniejszego Regulaminu okazało się niezgodne z powszechnie obowiązującymi przepisami prawa i naruszające interesy konsumentów, Sprzedawca deklaruje zastosowanie wskazanego postanowienia.
- Rozstrzygnięcie ewentualnych sporów pomiędzy Sprzedawcą a Klientem, który jest konsumentem w rozumieniu art. 22¹ Kodeksu Cywilnego, zostaje poddane sądom właściwym zgodnie z właściwymi przepisami Kodeksu postępowania cywilnego.

6. W sprawach nieuregulowanych w niniejszym Regulaminie mają zastosowanie powszechnie obowiązujące przepisy prawa polskiego, w szczególności: Kodeksu cywilnego, ustawy o prawach konsumenta, ustawy o świadczeniu usług drogą elektroniczną, ustawy o zwalczaniu nieuczciwej konkurencji, ustawy oraz Ogólnego Danych Osobowych



Link do polityki

Link do niniejszego

Link do wersji
dnia 10.02.2026

prywatności:

<https://kosmowroclaw.pl/>

Regulaminu:

<https://kosmowroclaw.pl/>

regulaminu obowiązującej do

Uwaga! Niniejszy Regulamin został sporządzony przez Kancelarię prawną #Legalny Biznes Online legalnybiznesonline.pl. Nie kopiuj go ani w całości, ani we fragmentach, gdyż naruszysz prawa autorskie i narazisz się na roszczenia. Postaraj się o własną legalną licencję kontaktując się z Kancelarią lub korzystając ze sklepu prawnego na legalnybiznesonline.pl.

Ja działam legalnie, bo dbam o moich Klientów, swój wizerunek i najwyższą jakość tego, co świadczę dla Ciebie! :)

CERTYFIKAT LEGALNOŚCI #LBO

ZAŁĄCZNIK nr 1 - WZÓR FORMULARZA REKLAMACYJNEGO W PRZYPADKU KONSUMENTA

Miejscowość, data:

Imię i nazwisko/firma:

Adres zamieszkania:

E-mail:

Numer telefonu:

Numer zamówienia:

Data odbioru zamówienia:

MFL SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ

Pl. Orłąt Lwowskich 20B

53-605 Wrocław

e-mail: biuro@kosmowroclaw.pl

Reklamacja Towaru przez Konsumenta

Niniejszym zawiadamiam, iż zakupiony przeze mnie w dniu.....

Towa
[informacja] jest niezgodna z Umową. Brak zgodności z Umową polega na

.....
.....
.....[opis niezgodności z umową].

.....
.....

.....[opis niezgodności z umową].

Niezgodność została stwierdzona w dniu.....

Z uwagi na powyższe, żądam (w przypadku Towarów):

- wymiany Towaru
- naprawy Towaru
- obniżenia ceny
- odstępuję od umowy.

Z uwagi na powyższe, żądam:

- doprowadzenia do zgodności z Umową
- obniżenia ceny
- odstępuję od Umowy.

Numer rachunku bankowego do zwrotu środków:

.....

Posiadacz rachunku bankowego:

Data: _____ Podpis Konsumenta: _____

**ZAŁĄCZNIK nr 2 - WZÓR FORMULARZA REKLAMACYJNEGO W PRZYPADKU
PRZEDSIĘBIORCY NA PRAWACH KONSUMENTA**

Miejscowość, data:

Imię i nazwisko/firma:

Adres firmy:

NIP:

E-mail:

Numer telefonu:

Numer zamówienia:

Data odbioru zamówienia:

MFL SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ

Pl. Orłąt Lwowskich 20B

53-605 Wrocław

e-mail: biuro@kosmowroclaw.pl

Reklamacja Towaru Przedsiębiorcy na prawach konsumenta

Niniejszym zawiadamiam, iż zakupiony przeze mnie w dniu.....

Towa[informacja] jest niezgodna z
Umową. Brak zgodności z Umową polega na

.....

.....[opis niezgodności z umową].

Niezgodność została stwierdzona w dniu.....

Z uwagi na powyższe, żądam (w przypadku Towarów):

- wymiany Towaru _____
- naprawy Towaru _____
- obniżenia ceny _____
- odstąpię od umowy.

Z uwagi na powyższe, żądam (w przypadku Treści cyfrowych, Usług cyfrowych):

- doprowadzenia do zgodności z Umową
- obniżenia ceny _____

- odstępuję od Umowy.

Numer rachunku bankowego do zwrotu środków:
.....

Posiadacz rachunku bankowego:

Jednocześnie, oświadczam, że zakupiony Towar/y, a tym samym zawarta umowa sprzedaży są bezpośrednio związane z prowadzoną przeze mnie działalnością gospodarczą, ale nie posiadają one dla mnie charakteru zawodowego, wynikającego w szczególności z przedmiotu wykonywanej przeze mnie działalności gospodarczej na podstawie przepisów o Centralnej Ewidencji i Informacji o Działalności Gospodarczej.

Na dowód tego wymieniam poniżej PKD dla mojej działalności gospodarczej znajdujące się w CEIDG:

PKD NR Opis:

PKD NR Opis:

PKD NR Opis:

PKD NR Opis:

PKD NR Opis:

Data: _____ Podpis: _____

**ZAŁĄCZNIK nr 3 - WZÓR FORMULARZA ODSTĄPIENIA OD UMOWY W PRZYPADKU
KONSUMENTA**

Miejscowość, data:

Imię i nazwisko/firma:
Adres zamieszkania:
E-mail (o ile dostępny):
Numer telefonu (o ile dostępny):
Numer zamówienia:
Data odbioru zamówienia:

MFL SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ

Pl. Orłąt Lwowskich 20B

53-605 Wrocław

e-mail: biuro@kosmowroclaw.pl

Oświadczenie

**o odstąpieniu od umowy zawartej poza lokalem przedsiębiorstwa lub na odległość w przypadku
Konsumenta**

Niniejszym oświadczam, że odstępuję od umowy nr
..... zawartej dnia dotyczącej następujących
Towarów:

.....
.....

Proszę o zwrot kwoty zł (słownie złotych)
poprzez:

- przekaz pocztowy na adres [wypełnić jeśli dotyczy],
- na rachunek bankowy o numerze: [wypełnić jeśli dotyczy].

Data:

Podpis Konsumenta:

Skutki odstąpienia od umowy - pouczenie

W przypadku odstąpienia od niniejszej umowy zwracamy Państwu wszystkie otrzymane od Państwa płatności, w tym koszty dostarczenia towaru (z wyjątkiem dodatkowych kosztów wynikających z wybranego przez Państwa sposobu dostarczenia innego niż najtańszy zwykły sposób dostarczenia oferowany przez nas), niezwłocznie, a w każdym przypadku nie później niż 14 dni od dnia, w którym zostaliśmy poinformowani o Państwa decyzji o wykonaniu prawa odstąpienia od niniejszej umowy. Zwrotu płatności dokonamy przy użyciu takich samych sposobów płatności, jakie zostały przez Państwa użyte w pierwotnej transakcji, chyba że wyraźnie zgodziliście się Państwo na inne rozwiązanie; w każdym przypadku nie poniosą Państwo żadnych opłat w związku z tym zwrotem.

ZAŁĄCZNIK nr 4 - WZÓR FORMULARZA ODSTĄPIENIA OD UMOWY W PRZYPADKU PRZEDSIĘBIORCY NA PRAWACH KONSUMENTA

Miejscowość, data:

Imię i nazwisko/firma:
Adres firmy:
NIP:
E-mail (o ile dostępny):
Numer telefonu (o ile dostępny):
Numer zamówienia:
Data odbioru zamówienia:

MFL SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ
Pl. Orłąt Lwowskich 20B
53-605 Wrocław
e-mail: biuro@kosmowroclaw.pl

Oświadczenie

**o odstąpieniu od umowy zawartej poza lokalem przedsiębiorstwa lub na odległość w przypadku
Przedsiębiorcy na prawach konsumenta**

Niniejszym oświadczam, że odstępuję od umowy nr
..... zawartej dnia dotyczącej następujących
Towarów :

.....

Proszę o zwrot kwoty zł (słownie złotych)
poprzez:

- przekaz pocztowy na adres [wypełnić jeśli dotyczy]
- na rachunek bankowy o numerze: [wypełnić jeśli dotyczy],

Jednocześnie, oświadczam, że zakupiony Towar/y, a tym samym zawarta umowa sprzedaży są bezpośrednio związane z prowadzoną przeze mnie działalnością gospodarczą, ale nie

posiadają one dla mnie charakteru zawodowego, wynikającego w szczególności z przedmiotu wykonywanej przeze mnie działalności gospodarczej na podstawie przepisów o Centralnej Ewidencji i Informacji o Działalności Gospodarczej.

Na dowód tego wymieniam poniżej PKD dla mojej działalności gospodarczej znajdujące się w CEIDG:

1. PKD NR Opis:
2. PKD NR Opis:
3. PKD NR Opis:
4. PKD NR Opis:
5. PKD NR Opis:
6. PKD NR Opis:
7. PKD NR Opis:

Inny dowód:

Data: _____

Podpis: _____

Skutki odstąpienia od umowy - pouczenie

W przypadku odstąpienia od niniejszej umowy zwracamy Państwu wszystkie otrzymane od Państwa płatności, w tym koszty dostarczenia towaru (z wyjątkiem dodatkowych kosztów wynikających z wybranego przez Państwa sposobu dostarczenia innego niż najtańszy zwykły sposób dostarczenia oferowany przez nas), niezwłocznie, a w każdym przypadku nie później niż 14 dni od dnia, w którym zostaliśmy poinformowani o Państwa decyzji o wykonaniu prawa odstąpienia od niniejszej umowy. Zwrotu płatności dokonamy przy użyciu takich samych sposobów płatności, jakie zostały przez Państwa użyte w pierwotnej transakcji, chyba że wyraźnie zgodziliście się Państwo na inne rozwiązanie; w każdym przypadku nie poniosą Państwo żadnych opłat w związku z tym zwrotem.